



1-2/ Le chef étoilé Jacques Chibois a présenté sa Route des vins à VinoVision, le salon international des vins septentrionaux, qui s'est déroulé en février dernier à Paris. De nombreuses personnalités sont venues le soutenir comme l'ancien ministre du tourisme Hervé Novelli, président aujourd'hui du Conseil Supérieur de l'Œnotourisme. Ou encore le célèbre paysagiste Jean Mus, car les paysages et les jardins participent, eux aussi, à la valorisation de cette route œnotouristique.

Un Tour de France pour découvrir nos vignobles

Lancé par le chef étoilé Jacques Chibois, le Tour de France de la Route des vins a pour objectif de faire découvrir à travers une carte œnotouristique, petits et grands vignobles de nos régions, mais aussi bonnes tables, paysages d'exception, sites d'intérêt touristique...
L'objectif est de mettre en avant la diversité de l'offre œnotouristique de notre pays.

A l'instar du célèbre Tour de France à vélo, formidable vitrine touristique pour nos régions françaises, Jacques Chibois, chef étoilé de la Bastide Saint-Antoine à Grasse, a imaginé, avec l'association Vin tourisme, dont il est le président, un Tour de France viticole ! L'idée ? Proposer une route œnotouristique qui relierait tous les vignobles de France afin de dévoiler la diversité de ce patrimoine unique qui nous est envié dans le monde entier. *"Tout le monde connaît les grands vignobles de France, mais beaucoup moins les petits qui sont, eux aussi, d'une grande richesse. D'où mon idée de créer un Tour de France de la Route des vins qui ne s'arrêterait pas à la Provence, à l'Alsace, à la Bourgogne ou à la Champagne, mais qui relierait l'ensemble des vignobles français, et mettrait aussi en avant les paysages, la culture, le patrimoine, ou encore la gastronomie. Car l'œnotourisme, c'est tout cela"* explique Jacques Chibois.

Pour soutenir le chef étoilé dans son projet, de nombreuses personnalités du monde de la restauration, de la sommellerie ou des pouvoirs publics se sont joints à lui lors de la présentation de cette Route des vins au salon VinoVision qui s'est déroulé en février dernier à Paris. A l'instar de Pierre Sanner, directeur de la Mission française du Patrimoine et des cultures alimentaires à l'Unesco, de l'architecte paysagiste Jean Mus, du critique gastronomique Nicolas de Rabaudy... Ou encore de l'ancien ministre du tourisme et député Hervé Novelli, président aujourd'hui du

Conseil Supérieur de l'Œnotourisme qui a souligné l'importance de la filière de l'œnotourisme en France. *"En 2016, 10 millions de touristes sont venus en France à travers la découverte du vin. Mais moins de la moitié, soit 4,2 millions étaient des étrangers. D'où une réserve exceptionnelle et la possibilité qui nous est offerte de les faire venir pour leur faire découvrir notre pays à travers cette richesse culturelle qu'est la production de vin"* a-t-il expliqué. Même enthousiasme de la part du maître sommelier Franck Ramage, responsable du département vins au centre de formation culinaire Le Cordon Bleu à Paris : *"créer une route des vins est capitale en France car nos vignobles représentent un immense patrimoine culturel pour notre pays. En plus, il y a une demande très forte à l'international de disposer d'un outil qui permettrait de découvrir nos vins, mais aussi les hommes, le patrimoine... C'est une demande d'ailleurs grandissante de la part des étudiants qui viennent se former chez nous"* a-t-il souligné.

Une promotion sur le terrain

Pour faire connaître cette Route des vins au plus grand nombre, un site web dédié a été créé : www.wine-tourism-fame.com. Il donne accès notamment à une carte interactive qui propose différents itinéraires avec de nombreuses adresses (domaines viticoles, restaurants, hôtels, sites touristiques, organismes viticoles ou touristiques, événements...). Toutes les régions françaises sont représentées, mais également Monaco. Pour promouvoir



3/ Pour tout savoir sur la Route des vins, une plateforme web a été créée : www.wine-tourism-fame.com. Elle donne accès notamment aux différents itinéraires et bons plans à découvrir tels que domaines viticoles, restaurants, événements, sites touristiques ou encore adresses des organismes viticoles. 4/ L'œnotourisme est l'un des secteurs touristiques qui offre le plus important potentiel de développement. Plus de 10 millions de touristes visitent chaque année nos vignobles de multiples façons. Un chiffre qui a progressé de 33 % depuis 2009 selon l'étude d'Atout France.

ZOOM

Une année riche pour l'œnotourisme

À l'occasion du salon de l'Agriculture, Christian Mantei, directeur général de Atout France, Michel Bernard, président du Cluster Œnotourisme de Atout France et Hervé Novelli, président du Conseil Supérieur de l'Œnotourisme, ont présenté les mesures envisagées en 2018 afin de développer l'œnotourisme en France, tant en ce qui concerne sa montée en qualité que sa promotion à l'international. Parmi les annonces faites :

- l'organisation des Assises de l'Œnotourisme d'ici la fin de cette année afin d'améliorer l'intégration des enjeux touristiques au sein de la filière viticole.
- la création d'une fédération des destinations labélisées Vignobles & Découvertes (4 000 prestataires aujourd'hui) pour mieux animer ce réseau grandissant.
- la réforme du règlement d'usage de la marque Vignobles & Découvertes pour poursuivre l'effort de qualification et d'amélioration de la qualité de l'offre œnotouristique française.
- et enfin, la tenue du salon Destination Vignobles à Bordeaux les 16 & 17 octobre. Il réunira 120 exposants français qui présenteront leur offre à 150 voyageurs internationaux spécialistes de l'œnotourisme lors de 3 600 rendez-vous d'affaires.

cette route œnotouristique, l'association Vin Tourisme a également planifié 17 conférences de presse dans toutes les régions viticoles de France (PACA, Auvergne Rhône-Alpes, Grand Est, Centre-Val de Loire, Corse, Occitanie...). Après un lancement en octobre dernier à la Bastide Saint-Antoine à Grasse, le restaurant de Jacques Chibois, l'événement s'est poursuivi chez le chef étoilé Pierre Orsi à Lyon, chez les viticulteurs alsaciens Bott Frères à Ribeauvillé, au restaurant étoilé Loiseau des Ducs à Dijon... La dernière conférence de l'année se déroulera le 21 juillet prochain au restaurant de Jacques Chibois à Grasse pour faire le bilan de l'opération. L'objectif de ces rencontres mensuelles ? Inviter les acteurs de l'œnotourisme (offices de tourisme, comités régionaux du tourisme, conseils interprofessionnels du vin, sommeliers, chefs, restaurateurs mais aussi élus, journalistes, pay-

L'ŒNOTOURISME EN CHIFFRES

- 10 millions d'œnotouristes en France par an
- dont 4,2 millions d'étrangers (10 % de Britanniques, 10 % de Belges, puis Allemands, Néerlandais et Américains)
- + 33 % du nombre d'œnotouristes depuis 2009
- + 5 % par an de fréquentation pour les clientèles étrangères
- 5,2 milliards d'euros de recettes par an
- Top 5 des vignobles les plus fréquentés : Bordeaux (18 %), Champagne (17,2 %), Alsace (16,9 %), Bourgogne (16,2 %) et Val de Loire (13 %)

Source : Etudes Tourisme et vin Atout France

sagistes, architectes...) et même des célébrités (acteurs, sportifs, chanteurs...) à participer et à développer cette Route des vins en dévoilant notamment leurs bonnes adresses (tables, vignobles, boutiques...), leurs anecdotes sur les villages traversés, leurs coups de cœur pour les vignobles... "On invite tous les acteurs de l'œnotourisme à apporter leur pierre à l'édifice pour enrichir en contenu cette Route des vins. Tous peuvent également adhérer à notre association. L'adhésion qui s'élève à 500 € par an permet au domaine viticole d'apparaître sur notre carte et site internet, mais aussi de participer à des "Wine Tasting Voucher" que nous organisons régulièrement pour promouvoir la Route des Vins. Ces rencontres entre viticulteurs, restaurateurs et acteurs économiques se déroulent dans les domaines viticoles de chaque région avec au programme des dégustations de vins et des ventes exclusives. Le chef fournit et présente les mets en accord avec la cuvée et procède en binôme avec le représentant du domaine viticole à la dégustation. Au total, seul 20 personnes maximum (invités VIP des partenaires) peuvent participer à ces rencontres" conclut Marie Dougy, chargée de la promotion et des partenariats de la Route des vins.