



MONDIAL DE L'AUTO

PARIS



DOSSIER DE PRESSE 2024

LET'S CELEBRATE!
14-20 OCTOBRE 2024
PARIS PORTE DE VERSAILLES

Réservez
vos billets sur
mondial.paris



*Calendrier l'Automobile

AVEC LE SOUTIEN DE



ORGANISÉ PAR

HOP
SCO
TCH

PFA

PLUS
AFFINABLE
& MANIÉRE

PARTENAIRES MEDIAS

BFM
TV.

BFM
BUSINESS

BFM
PARIS
L'ÉLÉMENT

RMC
TV COUVERTS

RMC

RMC
INFO TALK SPORT

SOMMAIRE

UNE ÉDITION SOUS LE SIGNE DE LA PASSION AUTOMOBILE	4
LES MODÈLES INCONTOURNABLES DE L'ÉDITION 2024	6
Les avant-premières mondiales, européennes et françaises	6
LES RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER	14
Les conférences de presse - 14 octobre 2024	14
Paris Automotive Summit - PFA - 15 octobre 2024	17
LES TEMPS FORT DE LA PROGRAMMATION	19
Exposition « On n'arrête pas le progrès » Pavillon 5.1	20
La Fabrique de l'électrique, Pavillon 5.1	21
La Dream Zone Pavillon 5.1	23
Exposition Matra Pavillon 5.2	24
Pop Culture by Movie Cars Central Pavillon 7.1	26
Karting électrique Pavillon 7.1	28
Espace gaming Pavillon 7.1	29
Centre d'essais Pavillon 7.1	30
Les conférences du Mondial de l'Auto Paris 2024, ouvertes au grand public pavillon 4	31
Dj sets et nocturnes	33
LES ACTUALITÉS B2B	34
Le cycle de 12 conférences « le futur de l'automobile » en partenariat avec BCG et Google pavillon 4	34
Le concours de start up pavillon 7.1	37
LES EXPOSANTS DU MONDIAL DE L'AUTO PARIS 2024	38
LES PARTENAIRES DU MONDIAL DE L'AUTO PARIS 2024	73
INFORMATIONS PRATIQUES	83

ÉDITO

Let's Celebrate ! C'est avec enthousiasme que je vous invite à participer à la 90^e édition du Mondial de l'Auto Paris 2024. Cette année, nous célébrons cette édition avec une énergie nouvelle, un esprit de fête et un regard résolument tourné vers l'avenir. Cet événement mythique revient une fois de plus pour nous réunir autour de la passion automobile, son histoire, son présent dynamique et son futur prometteur.

Plus qu'un simple salon, le Mondial de l'Auto 2024 sera une véritable célébration des innovations qui façonnent l'automobile, une fête dédiée à tous ceux qui, chaque jour, réinventent ce secteur en constante évolution. Des passionnés aux professionnels, en passant par les curieux et les visionnaires, nous invitons chacun à venir vivre des expériences inédites et à découvrir des technologies de rupture, qui feront le monde automobile de demain.

Une édition sous le signe de la fête et de l'innovation

Cette année, nous mettons à l'honneur les avancées technologiques qui redéfinissent l'automobile. Des prototypes futuristes aux voitures électriques les plus performantes, le Mondial de l'Auto Paris 2024 sera un véritable carrefour d'innovations. Grâce à l'alliance d'Hopscotch Congrès et de la PFA, nous avons imaginé une programmation riche en découvertes, en échanges et en divertissement.

Le salon proposera également des espaces inédits permettant aux visiteurs de vivre des expériences uniques : expositions, fabrique de l'électrique, Dream Zone, espace gaming, espace pop culture, projections, DJ Set...Le Mondial de l'Auto 2024 s'affirmera comme un lieu de rêve, de passion et d'innovation pour tous.

Let's Celebrate l'union des passionnés et des professionnels

Cette 90^e édition ne serait pas complète sans célébrer ceux qui contribuent à faire avancer ce secteur. Les experts de l'industrie partageront leur vision lors de conférences dédiées, tandis que les visiteurs pourront s'immerger dans des démonstrations et essais de véhicules qui leur offriront un aperçu unique des tendances à venir.

Cette édition du Mondial de l'Auto Paris 2024 fera date. Ensemble, célébrons la voiture, l'innovation, la liberté de mouvement, et surtout, célébrons ceux qui font l'automobile.

Serge Gachot

Directeur Général du Mondial de l'Auto Paris 2024

UNE ÉDITION SOUS LE SIGNE DE LA PASSION AUTOMOBILE

Le Mondial de l'Auto Paris 2024 célèbre cette année une relation forte et durable entre les Français et l'automobile, au cœur d'une industrie en pleine transformation. Une étude réalisée en partenariat avec Ipsos montre que l'attachement émotionnel à la voiture reste profond : 81 % des Français déclarent que leur véhicule les accompagne dans les moments clés de leur vie. Cet attachement ne se limite pas à une simple fonctionnalité, mais relève d'une passion durable.

Malgré les transformations du marché et les défis environnementaux, l'enthousiasme des Français pour l'automobile ne faiblit pas. 78 % des Français estiment qu'il est possible de concilier plaisir automobile et respect de l'environnement, signe que la transition vers des véhicules plus écologiques ne diminue pas l'attrait pour la conduite. Les progrès technologiques, notamment dans les motorisations électriques et hybrides, jouent un rôle essentiel dans ce changement de perception, en renforçant le lien entre innovation et passion.

Le plaisir de conduire demeure également central : 64 % des Français considèrent la voiture comme une source de plaisir, et 67 % la voient comme un symbole d'autonomie et de liberté. L'automobile est d'ailleurs un choix incontournable pour 80 % des Français, qui affirment qu'ils ne pourraient pas s'en passer au quotidien. L'étude révèle que même dans un contexte de contraintes croissantes (normes environnementales, restrictions de circulation), la voiture conserve une place prépondérante dans la vie des Français.

Cette 90^e édition du Mondial de l'Auto mettra en lumière cette dualité unique de l'automobile, à la fois objet de passion et moteur d'innovation. Entre démonstrations et expériences inédites, le Mondial de l'Auto Paris 2024 promet de faire cohabiter le rêve automobile avec les enjeux du secteur.

Source IPSOS

LES CHIFFRES CLÉS DE CETTE 90^e ÉDITION

7 jours de festivités et démonstrations dont une journée dédiée à la presse

+47
constructeurs

500 000 visiteurs attendus

5 halls aménagés, soit 70,000 m² de surface événementielle indoor, et 15 000 m² outdoor, pour mettre en avant acteurs de l'automobile (en particulier les constructeurs) et les expositions thématiques

+500
essais par jour

+25
véhicules en première mondiale lors du salon

30 tables rondes et rendez-vous pour les professionnels

LES MODÈLES INCONTOURNABLES DE L'ÉDITION 2024

Les constructeurs seront au cœur de l'événement avec une cinquantaine de marques représentées.

LES AVANT-PREMIÈRES MONDIALES, EUROPÉENNES ET FRANÇAISES

PREMIÈRES MONDIALES



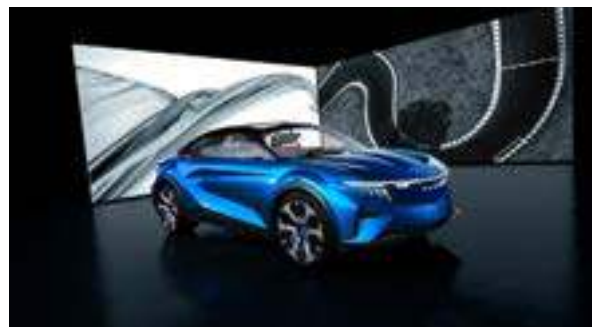
ALFA ROMEO 33 STRADALE
Pavillon 4, Stand 4A11



ALFA ROMEO JUNIOR IBRIDA
Pavillon 4, Stand 4A11



ALFA ROMEO TONALE MY25
Pavillon 4, Stand 4A11



ALPINE SHOW CAR A390_β
Pavillon 6, Stand 6A22



ALPINE PROTOTYPE ALPENGLow HY6
Pavillon 6, Stand 6A22



ALPINE A110 (VERSION SPÉCIALE)
Pavillon 6, Stand 6A22



AUDI Q6 E-TRON SPORTBACK
Pavillon 4, Stand 4A61



CADILLAC OPTIC
Pavillon 5.3, Stand 53A52



CITROËN C4 ET C4X
Pavillon 4, Stand 4A31



CITROËN SHOWCAR
Pavillon 4, Stand 4A31



DACIA BIGSTER
Pavillon 6, Stand 6A12



LEAPMOTOR B10
Pavillon 4, Stand 4A01



NOUVELLE LIGIER JS50

Pavillon 6, Stand 6A42



NOUVEAU LIGIER PULSE 2

Pavillon 6, Stand 6A42



NOUVELLE LIGIER MYLI

Pavillon 6, Stand 6A42



MICROLINO SPIAGGINA

Pavillon 5.3, Stand 53A91



NOUVELLE MINI JOHN COOPER WORKS

Pavillon 4, Stand 4A12



MOBILIZE DUO

Pavillon 6, Stand 6A31



MOBILIZE BENTO

Pavillon 6, Stand 6A31



PEUGEOT E-408

Pavillon 4, Stand 4A21



DEMO CAR RENAULT EMBLÈME

Pavillon 5.1, Stand 51A22



RENAULT 4 E-TECH ELECTRIC

Pavillon 5.1, Stand 51A22



**RENAULT TWINGO E-TECH ELECTRIC
PROTOTYPE**

Pavillon 5.1, Stand 51A22



SKODA ELROQ

Pavillon 4, Stand 4A83



VOLKSWAGEN TAYRON

Pavillon 4, Stand 4A42

PREMIÈRES EUROPÉENNES



AUDI A5

Pavillon 4, Stand 4A61



AUDI Q5

Pavillon 4, Stand 4A61



AUDI A6 E-TRON

Pavillon 4, Stand 4A61



AUDI Q6 E-TRON

Pavillon 4, Stand 4A61



AUDI RS E-TRON GT PERFORMANCE

Pavillon 4, Stand 4A61



DANGEL 4WD

PAVILLON 5.3, STAND 53A83



FORD CAPRI

Pavillon 6, Stand 6A52



FORD E-TOURNEO COURIER

Pavillon 6, Stand 6A52



KIA EV3

Pavillon 6, Stand 6A32



SKYWORTH HONGTU

Pavillon 5.3, Stand 53A51



SKYWORTH Q

Pavillon 5.3, Stand 53A51



THK LSR-05

Pavillon 5.3, Stand 53A41



XPENG P7+

Pavillon 6, Stand 6A51

PREMIÈRES FRANÇAISES



ALFA ROMEO JUNIOR 280 VELOCE

Pavillon 4, Stand 4A11



ALFA ROMEO GIULIA QUADRIFOGLIO SUPER SPORT

Pavillon 4, Stand 4A11



BMW VISION NEUE KLASSE

Pavillon 4, Stand 4A12



BMW VISION NEUE KLASSE X

Pavillon 4, Stand 4A12



BYD YANGWANG U8
Pavillon 5.3, Stand 53A42



DACIA PROTOTYPE SANDRIDERS
Pavillon 6, Stand 6A12



DEVALLIET ORANGE MÉCANIQUE
Pavillon 5.2, Stand 52a32



DONGFENG MHERO 1
Pavillon 4, Stand 4A41



EON MOTORS - WEEZ CITY DUO
Pavillon 5.3, Stand 53A71



FORD RANGER PHEV
Pavillon 6, Stand 6A52



FORD E-TOUNEO CUSTOM
Pavillon 6, Stand 6A52



FORD PUMA, FORD KUGA
Pavillon 6, Stand 6A52



KIA PV5
Pavillon 6, Stand 6A32



SKYWORTH Y
Pavillon 5.3, Stand 53A51



SKYWORTH Q
Pavillon 5.3, Stand 53A51



VOLKSWAGEN ID. GTI CONCEPT
Pavillon 4, Stand 4A42



VOLKSWAGEN NOUVELLE CALIFORNIA
Pavillon 4, Stand 4A42

LES RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER

LES CONFÉRENCES DE PRESSE 14 OCTOBRE 2024

PAVILLON 4

8:10 8:35	BMW Group	BMW, Mini, BMW Motorrad
8:40 8:55	Stellantis	Citroën
10:50 11:10	Stellantis	Leapmotor
11:15 11:30	VW Group	VW (VP + VU)
11:35 11:50	VW Group	Audi
11:55 12:10	VW Group	Skoda
12:15 12:30	Crédit Agricole PF&M	Agilauto, CA Auto Bank, Sofinco
12:35 12:50	Electra	Electra

PAVILLON 5

12:40 12:55	FAW	Hongqi
13:00 13:15	DongFeng	Forthing
13:40 13:55	THK	THK
14:00 14:15	GAC	GAC
14:20 14:35	General Motors	Cadillac
14:40 14:55	BYD	BYD
15:00 15:15	Delage	Delage
15:20 15:35	Aito	Aito
15:40 15:55	Pilotcar	Pilotcar
16:00 16:15	Skyworth	Skyworth
16:20 16:50	ACAPS	Devalliet, Devinci, ERC, Pantore, PGO
16:55 17:10	Swapa	Swapa
17:10 17:25	Softcar	Softcar

17:25 17:40	Microlino	Microlino
17:40 17:55	Moke	Moke
17:55 18:10	EON Motors	EON Motors
18:15 18:30	Iveco	Iveco

PAVILLON 6

9:05 9:30	Renault Group	Renault
9:35 9:45	Renault Group	Dacia
9:50 10:00	Renault Group	Alpine
10:05 10:20	Renault Group	Mobilize
10:25 10:40	Kia	Kia
12:55 13:10	Ford	Ford
13:15 13:30	Xpeng	Xpeng
13:35 13:50	Ligier	Ligier
13:55 14:10	Car Lovers	Car Lovers

PARIS AUTOMOTIVE SUMMIT - PFA

15 OCTOBRE 2024

Ce rendez-vous exceptionnel, constituera l'un des piliers incontournables du Mondial 2024. Il s'agit d'inviter dirigeants mondiaux du secteur, acteurs innovants et leaders publics, à partager leur vision des défis d'avenir d'une industrie au cœur d'innovations qui dessinent la mobilité du XXI^e siècle.

Les partenaires



AU PROGRAMME

9:15 AM 9:30 AM	Opening by Luc Chatel , former minister, president of PFA
9:30 AM 10:45 AM	First Series of Keynotes: Insights from OEMs and Suppliers
9:30 AM 9:55 AM	Luca de Meo , CEO Renault Group
9:55 AM 10:20 AM	Oliver Zipse , CEO BMW Group
10:20 AM 10:45 AM	Christophe Périllat , CEO VALEO
10:45 AM 11:35 AM	Two Consecutive Fireside Chats: Perspectives from the New Mobility Ecosystem
10:45 AM 11:10 AM	Patrick Pouyanné , CEO TotalEnergies

11:10 AM 11:35 AM	Christel Heydemann , CEO Orange Group
11:35 AM 12:00 AM	Second Series of Keynotes: OEMs and Industry Association
11:35 AM 12:00 AM	John Bozzella , President of OICA and the Alliance for Automotive Innovation (US)
12:00 AM 12:25 AM	Carlos Tavares , CEO Stellantis
12:25 AM	Closing Remarks by Public Authorities Au Dôme de Paris-Palais des Sports (34 bd Victor, Paris XV – Porte de Versailles)

LES TEMPS FORTS DE LA PROGRAMMATION

Le Mondial de l'Auto 2024 cherche à engager et à inspirer le public, qu'il s'agisse de passionnés de voitures, de professionnels de l'industrie ou de familles venues découvrir les nouveautés. Les organisateurs de l'événement ont mis au cœur de cette édition :

Des zones expérientielles

grâce à des démonstrations en direct, des simulateurs de conduite, du divertissement et des ateliers pédagogiques.

Des conférences et débats,

entourés des experts de l'industrie pour discuter des enjeux actuels et futurs du secteur automobile.

La participation des jeunes générations,

pour valoriser l'héritage du secteur et souligner l'implication des jeunes talents à travers des concours et des espaces dédiés aux start-ups.



EXPOSITION « ON N'ARRÊTE PAS LE PROGRÈS » PAVILLON 5.1

Le Mondial de l'Auto Paris 2024 a choisi de revenir sur plus d'un siècle de cette formidable aventure technologique et humaine que représente le développement de l'automobile, en France et dans le monde.

Depuis le début du XX^e siècle, la voiture a transformé notre façon de vivre, de nous déplacer. Symbole de la liberté individuelle, l'automobile s'inscrit dans un contexte de progrès économique et social. Elle a accompagné l'histoire de nos sociétés modernes : née du rêve de passionnés à l'aube du XX^e siècle, elle a changé définitivement notre vision des distances, du temps et notre façon de vivre au quotidien. Que de chemin parcouru entre la Peugeot Phaeton de 1898 qui permettait aux gentlemen drivers de se propulser à la vitesse de 18 km/h et la Tesla S qui a posé les bases d'une nouvelle vision de la voiture en 2014 !

Un numéro hors-série de la Revue des Ingénieurs de l'Auto intitulé « **La géniale Odysée de l'auto** » sera également disponible à la boutique du salon, au prix de 19 euros.

Les véhicules exposés :

- Peugeot Type 3
- Ford T
- Citroën Traction
- Jeep Willys
- Citroën 2CV
- Citroën DS
- Morris Mini
- Renault 5
- BMW 2002 Turbo
- Volkswagen Golf I
- Mercedes Classe S
- Peugeot 205
- Renault Espace
- Renault Twingo
- Toyota Prius
- Dacia Logan
- Tesla Model S
- Renault Zoé
- Citroën Ami.





-LA FABRIQUE DE L'ÉLECTRIQUE

PAVILLON 5.1.

Conçu en collaboration avec la PFA et les principaux acteurs industriels investissant en France dans la R&D et la production de composants et de véhicules électriques à batterie et à hydrogène, cet espace immersif vise à sensibiliser le public aux enjeux de l'électromobilité et à la transformation majeure en cours dans le secteur automobile en France.

Située dans le hall 5.1 à l'entrée du salon, cette installation innovante offrira aux visiteurs une expérience interactive. Accueillis par le robot Pepper, les participants seront guidés par des personnages illustres à travers les différentes étapes de la production du véhicule électrique, pour leur permettre d'explorer :

- 1** - La batterie, pièce maîtresse du véhicule électrique, sur tout son cycle de vie de l'extraction et la transformation des matières premières, en passant par la fabrication des cellules, jusqu'au recyclage en fin de vie.
- 2** - Le moteur électrique, destiné à convertir l'électricité en énergie mécanique pour propulser le véhicule.
- 3** - L'électronique de puissance et ses composants, incontournables pour gérer les flux d'énergie, l'autonomie et la recharge du véhicule.
- 4** - L'hydrogène, alternative au véhicule à batterie pour des usages intensifs. Ce véhicule électrique intègre un réservoir qui stocke l'hydrogène sous haute pression et une pile à combustible qui transforme l'hydrogène en énergie électrique.
- 5** - Les infrastructures de recharge indispensables pour alimenter en énergie les véhicules électriques.
- 6** - L'assemblage des véhicules électriques en France.
- 7** - L'éco-conception, le remanufacturing des composants et le recyclage, éléments de l'économie circulaire, un cercle vertueux pour limiter la consommation des ressources naturelles.

« **La Fabrique de l'Électrique** » est le fruit d'une collaboration entre des leaders de l'industrie automobile, acteurs majeurs en France :

- **ACC**, fabricant de batteries pour l'automobile en France ;
- **Deloitte**, leader des services professionnels en audit & assurance, consulting, financial advisory, risk advisory et tax & legal
- **Eramet**, producteur et transformateur responsable de métaux ;
- **FORVIA**, 1^{er} équipementier automobile français, 7^e mondial, présent sur 6 métiers, Seating, Interiors, Clean Mobility, Electronics, Lighting, Lifecycle Solutions, leader des technologies de mobilité durable ;
- **HYVIA**, coentreprise entre Renault Group et Plug, dédiée à la mobilité hydrogène ;
- **OPmobility**, leader mondial et partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde. Ses solutions innovantes – électrification hydrogène et batterie, éclairage, stockage d'énergie, pièces de carrosserie et modules complexes – sont au service de la mobilité durable et connectée ;
- **Renault Group**, constructeur automobile et fournisseur de solutions de mobilité :
 - Ampere, le spécialiste du véhicule électrique intelligent
 - Mobilize, la marque qui vous accompagne dans la mobilité durable
- **Stellantis**, constructeur automobile et fournisseur de solutions de mobilité ;
- **STMicroelectronics**, l'un des plus grands fabricants de semi-conducteurs au monde automobile ;
- **Symbio**, leader industriel européen des systèmes de pile à combustible ;
- **The Future Is Neutral**, première entreprise d'économie circulaire 360° dans le monde ;
- **TotalEnergies**, compagnie multi-énergies intégrée mondiale de production et de fourniture d'énergies ;
- **Valeo**, acteur mondial de l'électrification, des logiciels, de l'éclairage intelligent et des aides à la conduite. Cette initiative reflète l'engagement collectif et la mobilisation de l'ensemble de l'écosystème français pour réussir la transition vers une mobilité durable, en développant l'industrie du véhicule électrique en France. Les visiteurs du Mondial de l'Auto auront ainsi l'occasion de découvrir l'ampleur des transformations de la production automobile, destinées à répondre aux exigences de baisse des émissions de gaz à effet de serre, mais aussi à améliorer la qualité de l'air.



LA DREAM ZONE

PAVILLON 5.1.

Aston Martin

- DBX707
- DBS Superleggera Coupé
- DB11 V12

Morgan

- Plus four
- Plus six

Bentley

- Nouvelle Continental GT
- Continental GT W12
- Flying Spur Hybrid
- Bentayga V8 S

Rolls Royce Cullinan

Alpine Pikes peak

Lamborghini Pogtador (Influenceur POG)

Audi R8



EXPOSITION MATRA PAVILLON 5.2.

Le Musée MATRA, unique musée à la gloire de la mythique entreprise Matra, est riche de quelque 70 véhicules, répartis en trois pôles bien distincts : l'aventure industrielle, le palmarès sportif et l'esprit d'innovation Matra. L'usine produira les véhicules de la marque (la 530, la Bagheera, le Rancho, etc...) jusqu'à la fin de Matra Automobile en juin 2003. À partir de 1984, la firme connaît un véritable essor avec la fabrication de l'Espace, un projet novateur de Matra commercialisé par Renault.

En janvier 2000, Matra, plus gros employeur privé du Loir-et-Cher, fait travailler 3 000 personnes à Romorantin pour une production de 350 véhicules par jour.

Une très grande majorité des véhicules de série Matra ont été fabriqués dans l'usine de Romorantin. Au total, plus d'un million de véhicules en sont sortis. Les 124 victoires remportées en moins de 10 ans sur les plus grands circuits mondiaux, sont illustrées par de nombreux bolides.

L'exposition **Musée MATRA** rassemblera une dizaine de véhicules iconiques de la marque dont la Matra-Renault Espace F1, la Matra MS650 et la Matra M25.

Le Matra-Williams-Renault Espace F1

Le Mondial de l'Auto 2024 signe **le retour d'une voiture dévoilée il y a 30 ans, lors du salon 1994**. Véhicule expérimental, le Matra-Williams-Renault Espace F1 est la seule **Formule 1 à quatre places**. Pièce unique, il est né de l'imagination des hommes de Matra et Renault Sport en **1994** pour célébrer les 10 ans de partenariat entre les deux entreprises. Cet Espace F1 est équipé du train arrière de la **Williams FW14** et du moteur V10 de 820 Ch de la **Williams-Renault** plusieurs fois championne du monde de F1.

Les performances atteintes sont très proches de celles d'une F1. La montée à 200 km/h s'effectue en 6,3 secondes et sa vitesse de pointe est supérieure à 300 km/h. Le freinage est aussi impressionnant, il faut 80 mètres seulement pour décélérer de 300 à 70 km/h ! Sensations garanties pour les trois passagers.



La Matra MS650 Sport Prototype - châssis n°03



Dernière voiture de sport-prototype construite par Bernard Boyer avec un châssis tubulaire en 1970. Elle est équipée du nouveau V12 MS12. Plusieurs MS650 sont engagées aux 24H du Mans 1969 et 1970 mais c'est grâce à leur excellente polyvalence qu'elles vont se distinguer. Elles remportent le **Tour de France Automobile 1970** et 1971. Sa vitesse maximale est de 325 km/h. Les voitures 02 et 03 sont transformées et homologuées pour répandre le son mélodieux du V12 Matra sur les routes de France.

La Matra M25 (P38)

Conçu pour célébrer les 25 ans d'existence de Matra automobile en 1989, ce bolide est capable d'une accélération foudroyante pouvant atteindre les 100 Km/h en 4,5 secondes (équivalent à une Ferrari Testarossa).

Les raisons de ses performances :

- Puissance du moteur Renault 16 soupapes équipé par Matra d'un turbo.
- La légèreté de la carrosserie en carbone et kevlar qui pèse moins de 20 Kg.
- Le poids total du véhicule n'excède pas 650 Kg.
- Le rapport poids/puissance est de 3.5 Kg/Ch.



Seront aussi exposés dans le Pavillon 5.2 les modèles suivants :

- Matra Djet
- Matra 530
- Bagheera
- Matra Rancho Midnight
- Matra Murena S



POP CULTURE BY MOVIE CARS CENTRAL PAVILLON 7.1.

Souvent indissociables, le cinéma et l'automobile ne peuvent vivre l'un sans l'autre. Outil indispensable du road movie, l'automobile peut devenir bien plus que ça et accéder au statut de star du film ou de la série télévisée, au même titre que les acteurs. Que serait Batman sans sa Batmobile? Starsky et Hutch sans Ford Gran Torino? ou K2000 sans KITT, sa voiture parlante ?

Le Mondial de l'Auto propose cette année une exposition "Pop Culture by Movie Cars Central" qui rassemblera 25 véhicules iconiques de cinéma et séries. La collection Movie Cars Central de Franck Galiègue est la plus importante en Europe. Du grand écran au à Paris Expo Porte de Versailles, les voitures traversent les époques pour rappeler des souvenirs aux petits et aux grands.

L'exposition **Pop Culture by Movie Cars Central** rassemblera, dans le pavillon 7.1, les modèles suivants :

- **Aston Martin DBS**, James Bond, Casino Royale
- **Batmobile**, Batman (Tim Burton)
- **BMW Z3**, James Bond, Goldeneye
- **BMW 750**, James Bond, Demain ne meurt jamais
- **Citroën Xantia**, Caméra Café
- **Chevrolet Camaro**, Transformers
- **Chevrolet Chevelle Malibu**, Drive
- **Daytona Spider Mcburnie**, 2 flics à Miami
- **DeLorean DMC-12**, Retour vers le Futur 2
- **Dodge Charger**, Fast ans Furious
- **Dodge Charger**, Sheriff Fais Moi Peur
- **Ferrari 308 GTS**, Magnum
- **Ferrari Testarossa**, Miami Vice
- **Ford Explorer XLT**, Jurassic Park
- **Ford Gran Torino**, Starsky & Hutch
- **Ford LTD Crown Victoria**, Men in Black
- **Ford Mustang**, John Wick 2
- **Ford Mustang**, Transformers
- **Ford Taurus**, Robocop
- **Hill valley 2015 Police Cruiser**, Retour Vers le Futur 2
- **Jeep Wrangler Sahara**, Jurassic Park
- **Peugeot 406**, Taxi 2
- **Pontiac Firebird Transam**, alias **KITT**, K2000
- **Renault Fuego**, Mais qui a tué Pamela Rose
- **Toyota Supra**, Fast & Furious
- **Volkswagen Coccinelle**, alias Choupe ette, Un amour de Coccinelle





KARTING ÉLECTRIQUE

PAVILLON 7.1.

Le nouveau circuit de karting électrique, conçu en collaboration avec Speed2max, sera plus grand et plus divertissant que lors de l'édition 2022, tout en garantissant une sécurité optimale. Ouvert aux enfants dès 8 ans, à condition qu'ils mesurent au moins 1,40 m, l'accès au circuit sera payant (15€). Ce circuit, situé dans le hall 7.1 du Mondial de l'Auto, ouvrira ses portes le mardi 15 octobre à 9h30 et restera accessible tous les jours pendant toute la durée du salon (sauf en cas de privatisation).

Le kart Speed2Max SLC2 est le fruit de 27 ans de développement et d'innovation à Clermont-Ferrand. Imaginé et conçu pour une exploitation grand public, ce kart électrique permet une prise en main facile pour une conduite intuitive, tout en offrant de la puissance pour des performances inégalables.

GAME ONE®

ESPACE GAMING

PAVILLON 7.1.

Game One sera présent au Mondial de l'Auto 2024 pour une expérience gaming immersive complète !

Les visiteurs pourront tester leurs talents de pilote sur simulateurs Logitech G, moniteurs LG Ultragear OLED, écrans TV LG OLED et remporter des lots pour les meilleurs chronos.

Ils découvriront les héros de l'animé « Transformers : le commencement », au cinéma le 23 octobre. Des places seront à remporter tous les jours sur le stand.



CENTRE D'ESSAIS

PAVILLON 7.1.

Depuis 2010, et l'apparition d'un centre d'essai, le Mondial de l'Auto est l'occasion parfaite pour prolonger l'expérience du visiteur et l'accompagner dans la découverte des véhicules, en conditions réelles de conduite. Un succès jamais démenti et confirmé à chaque Mondial de l'Auto. Véritable outil de choix pour l'automobiliste, le centre d'essais multimarque du Mondial de l'Auto 2024 propose des essais routiers sur un parcours de 30 minutes. Les visiteurs pourront approcher, comparer et conduire les dernières nouveautés du marché et appréhender en conditions réelles la vie à bord d'une voiture électrique, hybride, hybride rechargeable, ou thermique.

En 2022, 3000 essais ont été effectués durant le Mondial de l'Auto, avec un planning d'essais bien rempli. Mais plus que le nombre, les constructeurs ont pu apprécier l'intérêt et les connaissances des essayeurs, grâce à la qualification du lead. En 2022, 48% des visiteurs ayant procédé à un essai durant le Mondial de l'Auto avaient un projet d'achat automobile avant un an. 70% des personnes avaient déjà conduit une voiture électrique ou un hybride rechargeable, et 40% d'entre eux étaient équipés d'une borne de recharge au domicile ou au bureau.

10 marques présentes, plus de 30 modèles à l'essai, et 500 créneaux disponibles chaque jour :

Skoda | 5 véhicules, modèles :

KODIAQ, SUPERB, OCTAVIA

Volkswagen | 1 véhicule, modèle : iD3

Audi | 4 véhicules, modèles : A3 Sportback
35 TFSI 150 S tronic 7, Q4 Sportback e-tron,
A5 Berline, SQ6 e-tron 360kw 489ch quattro

HongQi | 6 véhicules, modèles : EH7, HS7,
EHS9, ENYAQ 85, KAMIQ TSI 150

Cadillac | 4 véhicules, modèle : LYRIQ

XPeng | 5 véhicules, 2 modèles : G6, G9

Ford | 3 véhicules, modèle : EXPLORER

Alfa Romeo | 1 véhicule, modèle : JUNIOR

Maxus | 1 véhicule, modèle : e-Deliver 7

BYD | 1 véhicule, modèle : Seal U Dmi



LES CONFÉRENCES DU MONDIAL DE L'AUTO OUVERTES AU GRAND PUBLIC

JEUDI 17 OCTOBRE DE 10H45 À 17H15

Transformer l'expérience de mobilité, accélérer la transition électrique, décarboner le secteur, cultiver la passion pour l'automobile, renforcer l'attractivité de l'industrie... **Venez assister, le 17 octobre, aux conférences de Capgemini, Mobis, BNP Paribas, IPSOS, Mobilians, la PFA, et bien d'autres.**

Les sujets suivants seront abordés :

- Réinventons l'expérience de mobilité : qu'en pensent les usagers de la route ?
- Comment repenser la relation client OEM / fournisseur pour relever le challenge de l'électrification ?
- Comment pouvons-nous accélérer la transition vers une mobilité électrique durable tout en garantissant une adoption généralisée ?
- Les Français et l'automobile : une histoire de passions.
- Décarboner les mobilités : comment accélérer ?
- Conférence attractivité du secteur auto par la PFA.

**LES CONFÉRENCES
DU MONDIAL DE L'AUTO**
OUVERTES AU GRAND PUBLIC

VENDREDI 18 OCTOBRE DE 10H45 À 18H30

IA et audio dans les véhicules, passions et attentes des femmes, des familles et des jeunes, métiers de l'automobile, sécurité routière et ferroviaire... **Venez découvrir, le 18 octobre, les conférences de ETX Majelan, IPSOS, L'Automobile Magazine, Wave, SNCF Réseau, Hype, et bien d'autres.**

Les sujets suivants seront abordés :

- Comment l'IA et l'audio s'invitent dans le véhicule pour réinventer l'expérience à bord ?
- Femmes, familles et Gen Z : quelle vision de l'automobile ?
- Les jeunes et l'automobile : usage et passion.
- La passion de l'auto vue par les Femmes.
- Faire rimer sécurité routière et ferroviaire : l'importance de la formation et de la sensibilisation face aux comportements à risque aux passages à niveau.
- Quel héritage des Jeux de Paris 2024 et comment poursuivre la nécessaire transition vers le zéro émission dans un contexte défavorable ? Exemples de stratégies dans la mobilité hydrogène.
- Travailler dans l'auto : des métiers passionnants pour des femmes passionnées !



DJ SETS ET NOCTURNES

Les DJ résidents de radio FG mixeront tous les jours, notamment lors des nocturnes du vendredi et samedi pour prolonger cette fête de l'automobile avec un espace de restauration. Radio FG, partenaire musical de l'événement, délocalisera « l'Happy Hour », son émission phare animée par Antoine Baduel à cette occasion.

Au programme :

Lundi 14 octobre

12h - 14h Cece

20h - 00h Victoria Del Bono et Nfrititi

Mercredi 16 octobre

18h - 20h Laure De La Flecher

Jeudi 17 octobre

18h - 20h Laure De La Flecher

Vendredi 18 octobre

12h - 14h Laure De La Flecher

19h - 21h Nfrititi

Samedi 19 octobre

12h - 14h Victoria Del Bono

19h - 21h Nataly K

Dimanche 20 octobre

12h - 14h Vetiver

16h - 18h Nataly K

Avec le soutien créatif et technique de MATCHevent.

LES ACTUALITÉS B2B

LE CYCLE DE 12 CONFÉRENCES « LE FUTUR DE L'AUTOMOBILE »

EN PARTENARIAT AVEC BCG ET GOOGLE

Le Mondial de l'Auto Paris 2024 s'associe à Google et BCG pour un cycle de conférences inédit sur l'avenir de l'automobile. Google, pionnier des technologies, des services connectés et du Cloud, et BCG, expert du conseil en stratégie, contribueront à l'élaboration des contenus et aux discussions portant sur les enjeux de l'industrie automobile de demain.

L'automobile et toute sa chaîne de valeur se transforment profondément. La Tech, l'IA et la digitalisation redessinent le secteur, de la conception à l'industrialisation. L'émergence des Software-defined vehicle rebat les cartes industrielles. En parallèle, l'électrique apporte de nouveaux défis dans un écosystème élargi ; l'expérience et le parcours client sont également redéfinis par ces technologies émergentes. Dès lors, quel futur pour l'Automobile ?



MARDI 15 OCTOBRE DE 14H30 À 17H45

Comment la tech dessine le paysage automobile de demain ?

Comment l'automobile et sa **chaîne de valeur** entière se redessinent et façonnent un nouvel horizon automobile, sous l'influence de la **Tech**, de l'**IA** et plus généralement de la digitalisation, de la conception à l'industrialisation, en passant par la révolution du véhicule défini par logiciel (Software-defined vehicle) qui rebat les cartes industrielles. Lors de ce module de conférences, experts et intervenants partageront leurs visions et points de vue.

Les sujets suivants seront abordés :

- Dans un monde disruptif d'énergie propre et de technologie, quelle sera la prochaine étape pour l'industrie automobile ?
- Industrie du futur et nouveaux standards de qualité : comment les logiciels et l'IA transforment-ils l'industrie automobile ?
- De l'infodivertissement à l'avènement des écosystèmes automobiles connectés
- Quels modèles et stratégies talents pour un leadership software dans l'automobile ?
- Du crayon à la commercialisation en 20 mois : dessiner une nouvelle norme industrielle en matière de conception et d'ingénierie automobile.

MERCREDI 16 OCTOBRE DE 10H00 À 13H05

Quel chemin pour la généralisation du VE d'ici à 2030 en France et ailleurs ? Mobilité électrique bon marché, chaîne de valeur de l'électrique en France, infrastructures de recharge et d'approvisionnement énergétique mais aussi mix énergétique. Autant de points abordés lors de ce module dédié à la généralisation du VE d'ici à 2030 en France et ailleurs.

Les sujets suivants seront abordés :

- Comment passer à une mobilité électrique bon marché ?
- Fabrication des batteries, circularité : comment la France s'affirme dans la chaîne de valeur du VE ?
- Propulser l'avenir : quelles infrastructures de recharge et d'approvisionnement énergétique pour demain ?
- Quel mix énergétique pour les flottes de véhicules demain ?

MERCREDI 16 OCTOBRE DE 14H30 À 15H15

Quelle économie vertueuse pour l'automobile de demain ?

Le sujet suivant sera abordé :

- De la conception au recyclage... comment penser l'économie de l'automobile plus vertueuse ?

MERCREDI 16 OCTOBRE DE 14H30 À 15H15

PARCOURS CLIENT

Quelle relation client dans le monde automobile demain ?

Lors de ces conférences experts et intervenants aborderont la redéfinition du parcours et de l'expérience client sous l'effet des technologies émergentes mais aussi l'avenir de la distribution automobile.

Les sujets suivants seront abordés :

- Repenser le parcours client automobile à l'heure de l'IA
- Quel est l'avenir de la distribution automobile ?

LE CONCOURS DE START UP

Pour la seconde fois d'affilée, le Mondial de l'Auto a choisi Agorize pour opérer sa compétition de Startups de l'édition 2024.

Agorize est leader des logiciels de gestion de l'innovation des grandes entreprises et organismes publics. Agorize les aide à accélérer le processus d'innovation, du concept à l'implémentation à grande échelle. Plus de 7 000 programmes d'innovation sont opérés sur la plateforme Agorize par des grandes marques mondiales, telles que Renault Group, Porsche Digital, Continental, Novo Nordisk.

Les catégories du concours sont les suivantes :

- Best solution for Intelligent and Green vehicle: IA, Software, Connected, Battery... *(Meilleure solution pour véhicules intelligents et écologiques)*
- Best solution for Greener Circular Passenger Mobility: Kate Car, Electric Vehicle, Hydrogen... *(Meilleure solution pour une mobilité des passagers plus verte)*
- Best vehicle for Goods Logistic: Last miles, breakthrough concept *(Meilleur véhicule pour logistique de marchandises)*
- Innovative Service Offers: Maintenance, accessibility, After sales, Financing, Insurance... *(Offres de services innovants)*

La finale prendra la forme d'un concours de pitch et sera suivie d'une remise de trophées sur l'espace de conférences du Mondial de l'Auto.

Les finalistes seront présents au Mondial de l'Auto 2024 sur un espace dédié dans le pavillon 7.1 !

LES EXPOSANTS DU MONDIAL DE L'AUTO PARIS 2024

BOUTIQUES



Armor All est la marque de produits d'entretien automobile des champions ! Partenaires officiels d'Oracle Red Bull Racing, nous offrons un large choix de produits pour l'intérieur et l'extérieur de votre véhicule.

PAVILLON 7.1 STAND 71L06



Classic Legend Motors est une marque spécialisée dans les blousons et sacs en cuir, s'inspirant de l'univers de la course automobile. La marque bénéficie de licences officielles avec des entités prestigieuses telles que les 24 Heures du Mans, Alpine, Carroll Shelby, Michel Vaillant, Jacky Ickx, Ari Vatanen. Ces partenariats permettent à Classic Legend Motors de proposer des produits authentiques, en lien direct avec l'histoire et l'esthétique des courses automobiles légendaires.

PAVILLON 7.1 STAND 71K12



La startup française Boarding Ring a mis au point un moyen innovant d'éviter le mal des transports et d'améliorer l'expérience passager dans les voitures. Boarding Light est un système d'éclairage intelligent qui réagit aux accélérations de la voiture et crée un horizon artificiel. Il élimine la cause réelle du mal des transports de façon naturelle et efficace. Boarding Light a été testé et validé en conditions opérationnelles par la Marine Nationale et l'Université de Toulon.

PAVILLON 4 STAND 4A93



Clean'up est un produit spécifique pour le traitement antibuée des verres, par brise, miroir, verre optique. Notre produit a la particularité d'être sans solvant, sans alcool adapté à tous type de verre.

PAVILLON 7.1 STAND 71L03



CYBEX est reconnue pour ses produits de puériculture surs, innovants et Lifestyle. CYBEX proposera une série d'ateliers pédagogiques animés par des experts, ainsi que des conférences et démonstrations interactives pendant le salon. Les visiteurs pourront également rencontrer Sécurange, un média incontournable dans le domaine de la sécurité routière des enfants. L'objectif de ce programme est de sensibiliser le grand public à la sécurité des enfants en voiture et d'en apprendre davantage sur les technologies de pointe derrière les produits CYBEX. En tant que leader sur le marché des sièges-auto, la marque présentera en effet ses innovations récentes et ses processus de développement qui façonnent l'avenir de la sécurité.

PAVILLON 7.1 STAND 71G02

**F1
merchandising**

F1 merchandising

Textiles et modèles réduits liés au sport automobile formule 1

PAVILLON 7.1 STAND 71L12



Le GMT94, triple champion du monde d'endurance et vice-champion du monde en Supersport, est une écurie fondée et dirigée par Christophe Guyot. Vainqueur des 24H du Mans moto et champion du monde d'Endurance, Christophe Guyot mène de nombreux projets pour la jeunesse et la sécurité routière. L'ADN du GMT94 incarne l'esprit de partage en piste ou sur route, réunissant sport auto, moto, karting et side-car. Découvrez la boutique GMT94 au salon de l'Auto, et la ligne de vêtements portée par les pilotes et l'équipe Val de Marnaise au mythique numéro 94.

PAVILLON 7.1 STAND 71K12 PAVILLON 7.1 STAND 71L06



Ircar est une marque française de voitures radiocommandées qui allie performance, design et innovation. Fondée en 2013 par un passionné de modélisme, ircar propose des modèles variés et adaptés à tous les niveaux, du débutant au professionnel. Que vous soyez fan de vitesse, de drift, de rallye ou de tout-terrain, vous trouverez chez ircar la voiture rc qui vous convient.

PAVILLON 7.1 STAND 71N11



JUMAJO est une entreprise familiale française spécialisée dans la vente en ligne de véhicules miniatures à l'échelle 1/43, 1/24 et de figurines de collection et autres produits dérivés. En tant que l'un des leaders en Europe sur ce marché, nous

disposons d'une très large gamme de véhicules miniatures : courses, rallye, civiles, publicitaires, militaires etc. ainsi que de nombreuses figurines et objets dérivés en tout genre. Nos produits sont livrés à travers le monde entier.

PAVILLON 7.1 STAND 71K11



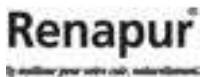
Nickel Car reconnue pour ses produits de rénovation automobile innovants et simples d'utilisation pour une clientèle de professionnels et particuliers. Les produits Nickel Car permettent d'entretenir et embellir toutes les surfaces des carrosseries et optiques de phare. Présent sur les foires et salons depuis 10 ans, ces produits sont des incontournables pour les propriétaires de véhicules.

PAVILLON 7.1 STAND 71LO4



PAD GL propose des Supports universels en PU gel pour smartphone, tablette, GPS, coyote, go pro etc...LUMBAR ONE vend des supports lombaires adaptables sur tous sièges auto.

PAVILLON 7.1 Forme STAND 71MO3



« RENAPUR » propose un baume d'entretien pour le cuir, qui protège, nourrit et imperméabilise tous les cuirs.

PAVILLON 7.1 STAND 71LO8



Vente de textiles sous licences officielles 24H Le Mans, Gulf, Steve Mac Queen.

PAVILLON 7.1 STAND 71M11

SCYOT

Nous vendons des chiffons pour nettoyer toute surface voiture et maison ultra absorbantes qui ne laissent pas de traces ni peluches, faites en fibre carbone.

PAVILLON 7.1 STAND 71K06



Nous proposons un produit pour effacer les rayures sur les voitures.

PAVILLON 7.1 STAND 71K10



VULCANET propose des lingettes de nettoyage révolutionnaire pour un entretien facile et efficace de votre véhicule, à l'intérieur comme à l'extérieur. Avec notre solution, dites adieu à la saleté, la graisse et les résidus en un clin d'œil, laissant votre voiture impeccable et brillante, sans besoin d'eau, ni équipement.

PAVILLON 7.1 STAND 71M12

CONSTRUCTEURS AUTO



L'A.C.A.P.S. (Association des Constructeurs Automobiles de Petites Séries) a été fondée par Torri Hakim OUABBI, designer et créateur de Pantore Automobiles. Son but est de rassembler les constructeurs autour de techniques de production partagées, tout en soutenant leurs communications collectives et individuelles. L'A.C.A.P.S. collabore avec divers acteurs de l'industrie automobile et les institutions, afin de promouvoir la mobilité et soutenir le développement des constructeurs membres.

PAVILLON 5.2 STAND 52A32



AITO, une marque de véhicules électriques intelligents (NEV) sous SERES, s'est toujours engagée dans sa déclaration de marque « L'intelligence redéfinit le luxe ». Depuis sa création en 2021, AITO a lancé trois modèles phares : M5, M7 et M9. En établissant de nouvelles normes pour les véhicules électriques intelligents dans divers domaines tels que la technologie intelligente, l'espace intelligent, la sécurité intelligente et le contrôle intelligent de la conduite, AITO offre à chaque utilisateur une expérience de luxe totalement nouvelle et ultime.

PAVILLON 5.2 STAND 52A12



AIXAM, c'est la référence du savoir-faire industriel "Made in France" dans le secteur des nouvelles solutions de mobilité. Depuis plus de 40 ans, la marque permet à des centaines de milliers de personnes qui n'ont pas le permis de conduire de se déplacer librement, en confort et sécurité, aussi bien en milieu rural qu'en milieu urbain. Depuis 1983, Aixam a su se développer en s'adaptant aux évolutions du marché et des réglementations automobiles. Aujourd'hui la marque commercialise une vaste gamme de véhicules sans permis aux designs et budgets différents, et propose désormais autant de choix en motorisation électrique qu'en thermique.

PAVILLON 6 STAND 6A30



Alfa Romeo sera présent au Mondial de l'Auto 2024 avec plusieurs nouveautés, qui prouvent la capacité d'innovation et le charme d'une marque plus que centenaire. Pour la 90^e édition du Mondial de l'Auto, le constructeur italien présentera en effet une exposition spectaculaire pour faire voyager les visiteurs au cœur du « Made in Italy ». Au travers de celle-ci la marque italienne compte bien célébrer l'automobile, l'excellence de l'artisanat et de la culture transalpine.

PAVILLON 4 STAND 4A11

ALPINE

Le 11 octobre 2024, Alpine dévoilera en exclusivité sur son site media, le show-car A390_β qui préfigure le futur sport fastback de la marque, dont la production démarrera à Dieppe en 2025. Ce nouveau modèle rejoindra le Dream Garage 100 % électrique d'Alpine aux côtés de l'A290, sa citadine sportive commercialisée depuis cet été. Du 14 au 20 octobre 2024, l'A390_β sera exposée en première mondiale à Paris sur le Mondial de l'Auto. Alpine présentera également l'Alpenglow Hy6, la toute nouvelle version de son prototype roulant à hydrogène, l'A290 ainsi que de nouveaux exemples de personnalisation sur A110.

PAVILLON 6 STAND 6A22



Pour la 90^e édition du Mondial de l'Auto 2024, Audi dévoilera une gamme de modèles innovants et performants qui incarnent l'avenir de la mobilité. Parmi eux, l'Audi A5, un coupé élégant alliant performance et technologie avec des motorisations MHEV+ (Mild Hybrid Electric Vehicle), offrant une conduite plus respectueuse de l'environnement, sans jamais sacrifier le confort et le plaisir de conduire. L'Audi Q5, SUV compact et dynamique, doté des dernières innovations en matière de connectivité et de sécurité, également équipé de motorisations MHEV+, sera également proposé aux visiteurs. Audi présentera également des modèles 100 % électriques.

PAVILLON 4 STAND 4A61



Pionnière de l'innovation automobile depuis plus d'un siècle, la marque BMW est résolument tournée vers l'avenir avec une vision ambitieuse, une nouvelle génération de véhicules 100 % électriques : la Neue Klasse. Cette nouvelle architecture attendue pour 2025 incarne les valeurs fondamentales de BMW - le plaisir de conduire, la personnalité, l'excellence technologique - et offre une nouvelle perspective sur l'avenir de la mobilité individuelle. Grâce à des innovations de pointe en matière de motorisation électrique, la Neue Klasse définit de nouvelles références en termes de performances, d'autonomie et de conduite immersive. Engagé en matière de durabilité depuis plus de 50 ans, BMW a conçu la Neue Klasse de sorte qu'elle réponde, à toutes les étapes de son cycle de vie, aux enjeux environnementaux actuels et futurs, réaffirmant ainsi son ambition d'être et de rester la marque automobile premium la plus durable au monde.

PAVILLON 4 STAND 4A12



BMW Motorrad est symbole de passion, d'innovations et d'excellence dans le domaine de la moto. Avec une histoire remontant à plus de 100 ans, nos motos offrent un équilibre parfait entre design, technologie et expérience de conduite inégalée. Chaque modèle est conçu et construit pour offrir des performances exceptionnelles, une sécurité maximale et un grand confort. Venez-découvrir notre offre électrique sur le stand BMW Group.

PAVILLON 4 STAND 4A12



BYD, leader mondial des véhicules à énergie nouvelle (NEV) est fier de participer pour la seconde fois au Mondial de l'Auto. Sur un stand de plus de 500 m² la marque vous accueille et vous fait découvrir son univers, ses technologies avec sa plateforme DMi et ses produits avec sa gamme et des nouveautés à l'essai. Les visiteurs auront le plaisir de participer à nos différentes animations qui se tiendront tout au long de l'événement.

PAVILLON 5.3 STAND 53A42



Cadillac crée des voitures primées depuis 1902, et nous amorçons désormais la transition vers l'électrique en repoussant à nouveau les limites de la technologie et du design. Nous lançons notre gamme électrique en Europe, une toile d'expression personnelle et d'élégance qui reflète la personnalité de ceux qui sont prêts à se démarquer.

PAVILLON 6 STAND 6A30



Citroën affiche son renouveau au Mondial de l'Auto 2024 - Paris avec une gamme entièrement électrifiée et plusieurs premières mondiales, notamment les nouvelles C3 et C3 Aircross. Citroën dévoile aussi un showcar marquant et des surprises autour d'Ami, célébrant ses quatre ans. Citroën souligne son engagement à proposer des véhicules au design audacieux, confortables et accessibles, répondant aux enjeux sociétaux actuels. Le stand vibrant et dynamique inclura un studio en partenariat avec YouTube pour créer du contenu en direct, illustrant ainsi l'énergie et l'innovation de Citroën.

PAVILLON 4 STAND 4A31



Quand le monde automobile surfe sur la vague de la haute technologie et du toujours plus, Dacia prend le contre-pied pour défendre une vision honnête et pragmatique de la voiture. Nous voyons la voiture comme un outil au service des gens, qui permet de se déplacer, de s'aérer, de vivre. Pour cela,

nous construisons des véhicules robustes, faits pour durer et résister à tous les temps et tous les usages.

PAVILLON 6 STAND 6A12



Automobiles Dangel est depuis 40 ans le spécialiste de l'amélioration de la motricité des véhicules utilitaires, par leur transformation en 4x4 ou en Trek. Constructeur automobile de 2^e rang, Dangel est partenaire des marques Peugeot, Citroën, Opel, Toyota et Fiat pour proposer aux professionnels comme aux particuliers une solution adaptée à leur besoin en motricité : garde au sol augmentée et protections des organes les plus sensibles, avec selon les besoins, une transmission 4x4 ou 4x2.

PAVILLON 5.3 STAND 53A83



Marque iconique française, Championne du Monde des Grand Prix, titulaire de nombreux records ; c'est encore d'avantage par la beauté de ses voitures que DELAGE a marqué l'histoire automobile, remportant plus de Concours d'Élégance pendant la 1^{ère} moitié du 20^e siècle que toute autre marque au monde. Depuis 2019, DELAGE a été refondée par Laurent Tapie, passionné d'automobiles, accompagné par un prestigieux groupe d'investisseurs (essentiellement français) et une équipe technique de premier plan.

PAVILLON 5.2 STAND 52A19



DEVALLIET, artisan français de haute qualité, produit sur commande, chaque année, une 15^{aine} de roadsters sportifs, cousus main, homologués route dans la pure lignée du « light is right », prôné par Colin Chapman. L'assemblage ainsi que les finitions font appel aux mains de compagnons experts formés à l'artisanat d'art Automobile. Chaque Mugello 375F, d'un haut niveau de personnalisation est une véritable machine à sensations. Elle offre une expérience hédoniste à son pilote pour un plaisir de conduite retrouvé.

PAVILLON 5.2 STAND 52A32



DEVINCI s'inscrit dans la grande histoire de l'automobile française avec des véhicules électriques alliant design élégant, innovation et respect de l'environnement. Ces véritables œuvres d'art offrent une expérience de conduite différente et unique. Chaque DEVINCI reflète l'excellence du savoir-faire français sur mesure. Création automobile 100 % électrique, homologuée route et réalisée à la main en France.

PAVILLON 5.2 STAND 52A32



Dans le contexte actuel, Eon motors souhaite offrir une alternative à la voiture, légère, performante et respectueuse de l'environnement. Weez est une solution de mobilité électrique légère, compacte et polyvalente, qui allie style et originalité et répond prioritairement aux usages et besoins des déplacements quotidiens professionnels et personnels. Eon motors souhaite proposer avec Weez l'opportunité au plus grand nombre de contribuer au nécessaire effort collectif en matière d'éco-citoyenneté.

PAVILLON 5.3 STAND 53A71



Made in France, THE TOY est née de l'imagination d'un groupe de passionnés. Tous issus du milieu automobile, de la presse, des essais de développement pour les constructeurs, des bureau d'études, d'ateliers de prototypage, de département compétition, de la formation technique, THE TOY réunit toutes les composantes qu'il semblait nécessaire d'associer pour disposer de performances exceptionnelles et une « french touch » eco-responsable inédite.

PAVILLON 5.2 STAND 52A32



Ford France revient au Mondial de l'Auto avec une ambition renouvelée : faire vibrer le public avec une vision audacieuse de l'avenir de la mobilité, tout en s'engageant résolument vers un monde à zéro émission de carbone d'ici 2035. Le message de Ford, une marque qui a marqué l'histoire de l'automobile, est clair : le futur est électrique, et il est plus excitant que jamais. Sur le stand, une constellation de modèles électriques et hybrides performants témoignera de la transformation radicale de la marque. Des SUV audacieux aux véhicules utilitaires électriques, chaque modèle affirme à la fois performance et l'élégance, sans compromis sur l'efficacité énergétique. L'exposition Ford sera un véritable voyage à travers le temps, un hommage à son héritage tout en affirmant son engagement envers l'innovation et la technologie de demain.

PAVILLON 6 STAND 6A52



Dongfeng Liuzhou Motor Co., Ltd., fondée en 1954, est une entreprise de grande envergure située dans le sud-ouest de la Chine. Nous sommes le premier constructeur automobile du Guangxi, le premier fabricant de camions diesel de taille moyenne en Chine et faisons partie de la première vague d'« entreprises chinoises de base pour l'exportation de véhicules nationaux ». Nous possédons la marque de véhicules de tourisme « Forthing » et la marque de véhicules commerciaux « Chenglong ».

PAVILLON 5.2 STAND 52A22



Guangzhou Automobile Group Co., Ltd. (abrégé en GAC Group, 6601238.SH, 02238.HK), dont le siège est situé à Zhujiang New Town, est une grande entreprise automobile par actions cotée aux bourses de Hong Kong et de Shanghai. Actuellement, elle compte 113 000 employés. Classée 165^e au Fortune Global 500, ses activités principales couvrent sept grands secteurs : la recherche et développement, les véhicules, les pièces, l'énergie et l'écologie, l'internationalisation, le commerce et le transport, ainsi que l'investissement et les finances.

PAVILLON 5.3 STAND 53A61



HONGQI, fondée en 1958, est la première marque de voitures particulières en Chine et la marque de luxe la plus reconnue dans le pays. Aujourd'hui, les voitures HONGQI sont présentes dans 29 pays et régions à travers le monde, avec 14 modèles en vente dans plus de 550 magasins à l'international. HONGQI devient progressivement « la nouvelle marque de luxe mondiale ».

PAVILLON 5.2 STAND 52A11



IVECO est une marque qui conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules utilitaires et industriels adaptés à toute activité. IVECO innove et élargit constamment sa gamme pour fournir à chaque client le véhicule qui correspond précisément à son besoin. L'offre d'IVECO est conçue autour des besoins du conducteur en mettant l'accent sur la sécurité et le confort. Elle se complète par une gamme de services basés sur la connectivité et développés pour accompagner les propriétaires dans la gestion de leur flotte.

PAVILLON 4 STAND 4A64



SKYWORTH EV, filiale du titan chinois de l'électronique SKYWORTH group, 37 ans d'existence est né à Shenzhen. SKYWORTH excelle dans différents domaines de la mobilité et notamment dans la construction de poids lourds, LCV, bus électriques et véhicules de transport de personnes. Depuis 5 ans sa division VP distribue le SUV « K » dans le monde entier et implante la distribution de sa nouvelle gamme en Europe depuis cette année.

PAVILLON 5.3 STAND 53A71



Kia présente, sur son élégant stand aux couleurs de sa nouvelle identité, 3 nouveautés majeures, au Mondial de l'Automobile. En première européenne, le nouveau SUV compact 100 % électrique Kia EV3 se dévoile au public. Ce SUV, au design avant-gardiste, dispose d'une autonomie record pour le segment, allant jusqu'à 605 km (cycle mixte WLTP) avec une seule charge. En

première française, Kia présente le Concept Kia PV5, qui préfigure la version « transport de personnes » de la future gamme inédite 100 % électrique de véhicules utilitaires, qui sera commercialisée en 2025. Et parmi les modèles phares de la gamme Kia présents sur le stand, les visiteurs peuvent (re)découvrir la nouvelle citadine essence Kia Picanto, dont la commercialisation a débuté cet été, et qui connaît un fort démarrage commercial.

PAVILLON 6 STAND 6A32



KILOW est une nouvelle marque automobile française fabriquée en haute Savoie par le Groupe Industriel Savoy International. Nous fabriquons nos batteries réparables dans notre usine, et sommes soutenu par l'ADEME, et France 2030. Nous sommes une des marques en avance sur ce marché des véhicules légers intermédiaires en catégorie L6e et L7e, marché avenir de l'automobile et des mobilités de proximité.

PAVILLON 5.3 STAND 53A81



Créée en 2015, Leapmotor est une l'une des compagnies technologiques automobiles chinoises ayant la croissance la plus rapide du secteur des véhicules à énergie nouvelle (NEV : New energy vehicles). En s'appuyant sur un modèle d'intégration verticale grâce à des compétences intégrées en recherche et développement en fabrication, Leapmotor a déjà atteint 400 000 unités vendues en Chine.

PAVILLON 4 STAND 4A01



Ligier Group est un acteur majeur, agile, innovant et fondamentalement soucieux d'offrir à chacun une mobilité adaptée à ses envies et ses besoins. Fort de son héritage et de son savoir-faire « Made in France », le groupe se positionne comme un leader sur le marché européen des voitures sans permis, électriques ou thermiques et comme un pionnier de la mobilité électrique du dernier kilomètre pour les professionnels.

PAVILLON 6 STAND 6A42



Lormauto est un constructeur automobile français spécialisé dans la conception, la fabrication et l'exploitation de véhicules électriques durables et écoresponsables. Nous repensons l'automobile en utilisant des véhicules disponibles en très grande quantité, connus pour leur qualité, en leur offrant une seconde vie électrique.

PAVILLON 5.3 STAND 53A75



MAXUS est un constructeur automobile Chinois, fondé à Shanghai en 2011 et distribué dans 73 pays, dont 10 pays en Europe. La marque fait partie du groupe SAIC Motor, 6^e groupe automobile mondial, avec + de 5 millions de véhicules produits en 2023, dont + de 200.000 pour MAXUS. En France, MAXUS commercialise au travers de grands noms de la distribution automobile une large gamme d'utilitaires légers disponibles en versions diesel et électrique.

PAVILLON 4 STAND 4A74



Les Mellowvans sont des véhicules de livraison électriques offrant des livraisons du dernier kilomètre à faible coût, efficaces et sûres. Ils sont attrayants, avec une autonomie, une capacité et une technologie de pointe dans leur catégorie. Ils sont uniques dans un segment de marché de niche, remplaçant les livraisons traditionnelles effectuées par des motos, souvent utilisées dans la livraison de nourriture, ainsi que les livraisons légères par camionnettes, couramment utilisées pour le commerce électronique et les colis. Les Mellowvans sont équipés de l'IoT (Internet des objets) et sont idéaux pour la publicité urbaine.

PAVILLON 4 STAND 4A93



Dessinée en Suisse et fabriquée en Italie, Microlino révolutionne le marché des micro-voitures et des véhicules sans permis grâce à une construction robuste et écologique, offrant une alternative urbaine pratique et durable, idéale pour tous. Les véhicules Microlino et Microlino Lite apportent une nouvelle vision et répondent aux enjeux actuels de la mobilité. La vision de la mobilité individuelle portée par Microlino ne pourrait avoir plus belle vitrine que le Mondial de l'Auto 2024. L'occasion également de découvrir la Microlino Spiaggina, véhicule inédit, inspiré de l'univers des voitures de plage et notamment des mythiques véhicules des années 60.

PAVILLON 5.3 STAND 53A91



Depuis le lancement de la marque en 1959, MINI a bouleversé les codes de l'automobile à l'aide d'un design iconique offrant un maximum d'espace intérieur dans un encombrement extérieur minimal. Répondant depuis à une problématique d'optimisation de l'espace urbain, la marque anglaise, qui fête cette année ses 65 ans, s'est construite autour d'innovations, d'exploits en compétition et continue d'enthousiasmer les fans du monde entier grâce à ses sensations de « Go-Kart » caractéristiques. Relancée par BMW Group au Mondial de l'Auto de Paris en 2000, MINI transpose désormais son ADN et son héritage sportif en se réinventant continuellement grâce à une gamme

pensée pour répondre aux besoins d'une mobilité plus durable et accessible au plus grand nombre. L'année 2024 marquera un tournant pour MINI, reflétant l'engagement de la marque à combiner tradition et innovation.

PAVILLON 4 STAND 4A12

MOBILIZE

Mobilize, une marque de Renault Group dédiée à la nouvelle mobilité, propose un large éventail de services autour du véhicule, tels que des solutions de recharge, de financement, d'assurance et de gestion de flottes. Elle apporte des services complets, durables et accessibles, adaptés aux besoins évolutifs de la société.

PAVILLON 6 STAND 6A31

MOKE

MOKE International et son partenaire français, Suncar SAS, présenteront la MOKE Électrique ainsi que ses options de personnalisation lors du Mondial de l'Auto de Paris cette année à l'occasion des « 60 ans de MOKE ». Marquant une étape importante dans la croissance de la marque et perpétuant son héritage de conduite ludique en plein air depuis 1964, 2 MOKE Électriques seront exposées dans différentes combinaisons de couleurs.

Première marque de voitures emblématiques entièrement électriques, MOKE International allie design intemporel et durabilité de pointe. Fabriquée au Royaume-Uni avec 65 % de pièces européennes, la réintroduction sur le marché français représente une nouvelle phase de croissance pour MOKE International.

PAVILLON 5.3 STAND 53A92



Fondée en 2021 par le designer franco-marocain Hakim OUABBI, PANTORE conçoit des voitures de sport au design original. Alliant des technologies avancées comme le laser, la combustion mixte essence/hydrogène et l'aérodynamisme optimisée, PANTORE lance les modèles VAKOG, TEIGNO et un troisième à venir. Chez PANTORE, on parle de créations automobiles personnalisées. « Tout le monde a sa vision de l'automobile, voici la nôtre. »

PAVILLON 5.2 STAND 52A32



PEUGEOT, leader européen des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers, propose la gamme la plus étendue parmi les marques généralistes, allant des citadines aux véhicules utilitaires. Présente dans plus de 140 pays et ayant vendu plus de 1,1 million de véhicules en 2023, la marque lancera les SUV E-3008 et E-5008 ainsi que la E-408 en 2024.

PAVILLON 4 STAND 4A21



PGO est l'une des dernières marques françaises de petites séries. Au cœur des Cévennes, ses modèles sont le fruit d'un savant mélange entre ligne traditionnelle, et élégante sobriété. Ses couleurs attrayantes non de limite que celle de vos rêves. La conception élaborée de son design alliant savoir-faire artisanal et nouvelles technologies en font de véritables sources d'émotion et de plaisir. D'un style néo rétro à moteur central arrière, elles font redécouvrir des sensations oubliées authentiques et uniques pour un parfait équilibre entre tradition et modernité.

PAVILLON 5.2 STAND 52A32



Pilotcar est un fabricant de voiturettes de golf, de véhicules utilitaires, de mini-camions (catégorie L7e, homologués pour la route) et de voiturettes de golf autonomes depuis 2011. Nous produisons sur des lignes de production intégrées dans nos propres installations et exportons vers 45 pays.

PAVILLON 5.3 STAND 53A93



Toujours à l'avant-garde et populaire, Renault est la marque automobile française la plus vendue dans le monde. Renault invente la prochaine génération de « voitures à vivre », en concevant des véhicules confortables et agréables à vivre qui démocratisent des technologies intuitives, utiles et accessibles (OpenR Link avec applications Google et toits panoramiques Solarbay). Pionnier des véhicules électriques, Renault propose des motorisations E-Tech 100 % électriques et E-Tech 100 % hybrides, adaptées aux usages urbains, familiaux et professionnels. Cette double offre permet à chacun de progresser à son propre rythme dans la transition électrique.

Engagée dans la réduction de son empreinte carbone, Renault développe des véhicules plus légers et encourage la production locale et circulaire.

PAVILLON 6 STAND 6A11



Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients.

PAVILLON 5.1 STAND 51A22



Depuis plus d'un siècle, Renault développe, fabrique et vend des véhicules utilitaires pour répondre aux exigences des professionnels partout dans le monde. Express, Kangoo, Trafic et Master, véhicules iconiques, sont reconnus mondialement pour leurs innovations qui améliorent le quotidien de leurs utilisateurs.

PAVILLON 6 STAND 6A41



Pionnier de l'industrie automobile, Škoda est l'un des premiers grands constructeurs de l'histoire. Notre histoire a commencé en 1895 sur deux roues, avec un esprit et la devise : « Seul le meilleur est assez bon pour nos clients ». C'est en produisant des bicyclettes fiables et confortables que les fondateurs, Laurin & Klement, se lancent dans l'innovation de la mobilité des individus. Depuis, façonner l'avenir fait partie de notre histoire.

PAVILLON 4 STAND 4A32



Softcar est le rêve devenu réalité d'une voiture pure, légère et sûre. Repartant de zéro, Softcar a conçu la voiture à l'empreinte carbone la plus basse, assemblée dans des centres de productions locales, les « nano factories ». Nous proposons une nouvelle génération de véhicules pour lesquelles les émissions de CO₂ ont été prises en compte dans l'entier de leurs cycles de vie.

PAVILLON 5.2 STAND 52A33



Stellantis N.V. est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys.

PAVILLON 5.1 STAND 51A22



Ce véhicule prêt à conduire est doté d'une multitude de technologies de pointe pour voitures électriques, toutes développées spécifiquement par THK. Le design a été réalisé avec brio par SN DESIGN PLATFORM. Les deux entreprises ont collaboré pour donner vie à une nouvelle vision de la mobilité future. La plateforme intègre deux des moteurs électriques à flux variable de 93 kW (800 V) de THK, situés à l'arrière, complétés par un moteur de 220 kW (800 V).

PAVILLON 5.3 STAND 53A41



Tesla est une entreprise innovante visant à accélérer la transition mondiale vers une énergie durable. Nous produisons des véhicules électriques de pointe, des solutions de stockage d'énergie et des panneaux solaires de haute technologie pour offrir des alternatives écologiques aux énergies fossiles. Notre mission est de rendre l'énergie propre accessible à tous, en construisant des produits sûrs, fiables et amusants à utiliser.

PAVILLON 5.3 STAND 53A72



Volkswagen accompagne les automobilistes depuis 1937, transformant chaque trajet en une expérience unique grâce à des véhicules iconiques. Avec une vision tournée vers un futur durable, Volkswagen poursuit son engagement dans la mobilité décarbonée avec des modèles électriques innovants. Plus qu'une marque, Volkswagen est une invitation à explorer le monde avec confiance et design.

PAVILLON 4 STAND 4A42



Wolf Racing France a conduit à la formation d'une équipe de compétition solide des 1976 avec de nombreuses victoires, dans des championnats prestigieux en Europe. WRF s'est également positionné comme constructeur de voitures prototypes de courses, développé divers modèles, allant des prototypes monoplace et biplace avec de nombreuses correspondances de la F4 à la F1, ainsi que des bolides d'Endurance.

PAVILLON 5.2 STAND 52A21



XPENG, fondée en 2014, est la première marque de voitures high-end et un pionnier des technologies intelligentes EV. La marque étant fondée sur la vision commune de transformer la mobilité future grâce à la technologie intelligente, l'entreprise exploite cette technologie pour révolutionner la mobilité. Avec ses partenaires XPENG a déjà établi plus de 100 centres de services à travers l'Europe.

PAVILLON 6 STAND 6A51

ÉNERGIES



Depuis 2016, Advenir Infrastructures, piloté par l'Avere-France, accompagne l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques. Il a contribué au financement de plus de 130 000 points de recharge privés et ouverts au public. Efficace et résilient, le programme a été prolongé jusqu'en 2027 pour financer 250 000 nouveaux points de recharge (voirie, résidentiel collectif, poids lourds).

PAVILLON 4 STAND 4A82



Alpitronic est une entreprise technologique en pleine croissance et innovante, fondée en 2009 en tant que startup pour le développement de systèmes électroniques de puissance à Bolzano, en Italie, au cœur des Alpes. En tant que l'un des leaders actuels du marché des stations de recharge rapide en courant continu en Europe, Alpitronic joue un rôle crucial dans l'expansion de l'infrastructure de la mobilité électrique en Europe.

PAVILLON 4 STAND 4A82



Atlante, société du Groupe NHOA (anciennement Engie EPS), ambitionne de développer le plus grand réseau de recharge rapide et ultra-rapide d'Europe du Sud, opéré avec de l'énergie 100 % renouvelable, et intégrant des solutions de stockage d'énergie. Atlante compte aujourd'hui plus de 2 300 points de charge en ligne dans ses quatre pays (Italie, France, Espagne et Portugal) et est accessible via la plupart des applications de mobilité électrique. Atlante est un réseau préférentiel du groupe automobile Stellantis.

PAVILLON 4 STAND 4A82



Autel Energy est un acteur en pleine expansion en Europe dans le domaine des solutions de recharge pour véhicules électriques. La société propose une gamme de produits innovants, allant des bornes de recharge AC et DC aux systèmes de gestion de l'énergie pour entreprises et particuliers. Autel se distingue par sa technologie de pointe et ses solutions pour tout type de recharge, adaptées aux besoins du marché européen. Présent dans toute l'Europe, le groupe veille à ce que ses bornes soient déployées et exploitées avec la qualité requise. Autel Energy est un leader engagé dans la transition énergétique.

PAVILLON 4 STAND 4A82



Bump est une solution française de recharge complète pour les professionnels et les retailers. Bump installe et exploite des bornes de recharge, avec ou sans financement. Leur disponibilité est garantie, la maintenance 100 % incluse. La reprise en supervision de +250 modèles de bornes est aussi possible. Les solutions de recharge à domicile, la carte de recharge multi-service, l'application et la plateforme de gestion en font une solution complète, permettant de maîtriser le TCO des flottes et d'assurer l'adoption des collaborateurs.

PAVILLON 4



Pionnier français de la recharge de véhicules, Driveco a pour mission de rendre accessible à tous la mobilité électrique, en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique. Driveco, c'est un réseau de 10 000 points de charge exploités ou en cours d'installation, et le plus grand réseau de bornes de recharge ouvertes au public en France, avec la meilleure fiabilité du marché.

PAVILLON 4 STAND 4A108



Conception, réalisation et commercialisation de dispositifs d'alimentation et de charge pour tous types de véhicules électriques, prestations associées de services dans le domaine de l'informatique et du multimédia, de la gestion d'infrastructures de charges publiques ou privés; activités de maintenance des équipements et applications; location de tous types véhicules électriques.

PAVILLON 4 STAND 4A96



Eaton est une entreprise spécialisée dans la gestion de l'énergie avec un chiffre d'affaires s'élevant à 23,2 milliards de dollars pour l'année 2023. Eaton propose des solutions à faible consommation d'énergie qui aident ses clients à gérer efficacement les énergies électriques, hydrauliques et mécaniques, de façon plus économique, plus durable et plus sûre. Eaton emploie près de 90 000 personnes et commercialise ses produits dans plus de 175 pays.

PAVILLON 4.1 STAND 4A82



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF fait du développement de la mobilité électrique un axe majeur de sa stratégie bas carbone. Le secteur du transport est aujourd'hui le principal contributeur d'émissions de gaz à effet de serre en Europe, dans ce contexte, l'électricité décarbonée et le développement des nouveaux usages électriques constituent la solution d'avenir pour des transports propres.

PAVILLON 4 STAND 4A92



Depuis sa création, Electra se donne pour mission d'accélérer la transition énergétique en accompagnant les automobilistes vers le véhicule électrique. L'entreprise travaille chaque jour à révolutionner l'expérience avec l'objectif de proposer une recharge aussi simple qu'un plein d'essence mais beaucoup plus conviviale. Aujourd'hui, Electra franchit une nouvelle étape avec le lancement de l'Electraline, une station de recharge qui promet de redéfinir les standards du secteur. Cette innovation sera dévoilée en avant-première au Mondial de l'Auto lors de la journée presse du 14 octobre 2024, Hall 4 - Stand A86 à 12h10 et visible ensuite du public durant toute la durée du salon.

PAVILLON 4 STAND 4A62



L'entreprise Française de spécialistes qui propose les bornes de recharge pour véhicules électriques et hybrides : – Uniquement « À VOTRE NOM »- Le support et Le design en Europe, Les technologies de pointe, Les certifications TÜV et UL, Les prix, Les fabrications globales

PAVILLON 4 STAND 4A82



Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité qui emploie 40 000 personnes. Au service de 38,8 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (230 et 20 000 volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques.

PAVILLON 4 STAND 4A82



ENGIE est un groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Avec ses 97 000 collaborateurs, ses clients, ses partenaires et ses parties prenantes, le Groupe est engagé chaque jour pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone, grâce à des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement.

PAVILLON 4 STAND 4A62



Eve car plug est une entreprise spécialisée dans les installations de bornes de recharge pour les entreprises sur site et au domicile des collaborateurs. Eve car plug investit également dans un réseau de stations de recharge sur l'ensemble du territoire.

PAVILLON 4 STAND 4A82



Pionnier en France et en Europe Freshmile accompagne depuis 2010 les entreprises et les collectivités dans l'installation et l'exploitation de leurs bornes de recharge. Freshmile offre aux entreprises la possibilité de gérer leur flotte de véhicules électriques en toute simplicité. Et bien sûr, Freshmile facilite la recharge des automobilistes avec un pass et une application dédiée avec un accès à plus de 450 000 bornes.

PAVILLON 4 STAND 4A82



Parce que la voiture électrique la plus écologique est celle rechargée à l'énergie verte, ilek lance une offre dédiée aux propriétaires de véhicules électriques. Elle permet à la fois de réduire les émissions de CO₂ et la facture énergétique. Avec le kWh le moins cher du marché pendant les Super Heures Creuses, les utilisateurs économisent jusqu'à 247€ par an. Pour aller plus loin, l'application mobile ilek+ permet de programmer la recharge de leur véhicule durant ces heures avantageuses, optimisant ainsi les économies et l'impact environnemental. ilek est un fournisseur et producteur indépendant d'électricité verte et de gaz d'origine renouvelable.

PAVILLON 4 STAND 4A136



La Collective du bioéthanol accueillera les visiteurs hall 4, aux côtés de 3 fabricants de boîtier : Biomotors, eFlexfuel et Flexfuel Energy Development. Le Ford Kuga hybride flexifuel sera également exposé sur cet espace. Aujourd'hui, le Superéthanol-E85 est utilisé par 400 000 véhicules flex-E85 d'origine, ou essence et hybride équipés de boîtiers homologués. L'E85 réduit d'environ 50 % leurs émissions de CO₂. Disponible dans 40% des stations, l'E85 vaut 0,80€/l (source : DGEC au 13-09-2024). Pour demain, la filière du bioéthanol développe un Superéthanol-E85 100 % renouvelable.

PAVILLON 4 STAND 4A104



MICHAUD entreprise familiale indépendante depuis bientôt 70 ans, innove pour accompagner la transition énergétique, le développement et la distribution de l'énergie électrique. MICHAUD accompagne le développement de la mobilité électrique en déployant des solutions de recharge pour les copropriétés basées sur l'extension du réseau public « Le Réseau Électrique Auto » avec PARK'ELEC, la solution idéale pour la recharge des véhicules électriques en copropriété.

PAVILLON 4 STAND 4A82



Monta est la plateforme ultime qui alimente l'ensemble de l'écosystème de recharge des VE. Que ce soit pour les conducteurs, les entreprises ou les partenaires industriels, nous offrons des solutions logicielles qui couvrent tous les besoins en matière de recharge.

PAVILLON 4 STAND 4A88



Oze.green est une startup à impact incubée à StationF dont la mission est rendre la mobilité durable accessible à tous grâce au véhicule électrique d'occasion. Notre vision du futur est celle d'un monde où la mobilité préserverait plus encore la planète en étant moins émettrice de CO₂ et moins consommatrice de ressources naturelles. Pour y contribuer activement nous avons imaginé l'EVscore, le premier label de qualité dédié aux véhicules électriques d'occasion (www.evscore.io).

PAVILLON 4 STAND 4A93



PointBornes est spécialisée dans l'installation et maintenance des systèmes de recharges pour véhicule électrique et panneau photovoltaïque au sol, sur toiture ou carport.

PAVILLON 4 STAND 4A98



R3 est un réseau français de recharge rapide pour véhicules électriques, avec plus de 60 stations sur le territoire. Nos bornes, fabriquées en France, offrent une puissance allant jusqu'à 180 kW pour une recharge ultra-rapide. Nous distri-

buons une énergie 100 % verte et nous nous installons dans des zones de passage clés pour créer un maillage de proximité optimal. Avec R3, nous rendons la recharge électrique plus accessible, pratique et durable, facilitant ainsi la transition vers une mobilité plus écologique partout en France. »

PAVILLON 4 STAND



Schneider Electric est une entreprise multinationale spécialisée dans la gestion de l'énergie et l'automatisation. Fondée en 1836, elle offre des solutions pour l'efficacité énergétique et la durabilité, couvrant une large gamme de secteurs tels que les bâtiments résidentiels et tertiaires, les data centers, l'industrie, la mobilité électrique et bien d'autres. L'entreprise est reconnue pour son engagement envers l'innovation technologique et sa contribution à la transition vers une énergie plus propre et plus durable.

PAVILLON 4 STAND 4A82



SEVB, née de Sunwoda, une marque leader mondial dans le domaine des batteries lithium-ion avec près de 30 ans d'histoire, est une entreprise mondiale de premier plan dans le secteur des technologies des nouvelles énergies. Elle intègre la production, la commercialisation et la recherche de cellules de batterie, de modules, de systèmes de gestion de batterie (BMS) et de PACK. SEVB s'engage à fournir des solutions de batteries de puissance compétitives et adaptées aux différents scénarios, ainsi que des cellules de stockage d'énergie pour l'industrie des nouvelles énergies.

PAVILLON 4 STAND 4A132



TotalEnergies vous apporte des solutions concrètes pour que vous vous déplaciez proprement ET sereinement. Parce que vous devez pouvoir trouver une borne sur votre chemin, nous investissons massivement dans le déploiement d'infrastructures de recharge pour véhicules électriques, accessibles au plus grand nombre, en France et en Europe.

PAVILLON 5.1 STAND 51A22



La borne de recharge UPANDCHARGE a pour objectif de recharger tous types de véhicules électriques d'une manière automatisée sans aucune intervention de l'utilisateur, et pilotée par une application (sur le smartphone de l'utilisateur ou sur l'écran embarqué du véhicule). Automatique, Economique, Ecologique et Citoyenne, la solution de chargement par induction UP&CHARGE a vocation ...

PAVILLON 4 STAND 4A106

ENTERTAINMENT



Moderne, clair et chaleureux, l'unique musée à la gloire de la marque Matra, est riche de quelque 70 véhicules, répartis en 3 pôles bien distincts : l'aventure industrielle, le palmarès sportif et l'esprit d'innovation Matra. Un passage dans la somptueuse salle des moteurs complète ce tour d'horizon surprenant au cœur de l'aventure Matra Automobile.

PAVILLON 5.2 STAND 52A39



Škoda France a mis au défi 2 rédactions de concevoir leur propre modèle électrique sur la base d'une Octavia de première génération des années 60. 1 seule contrainte : 1 autonomie d'au moins 180km. Automobile Propre, média pionnier dans la mobilité électrique, a choisi un Combi en respectant la réglementation française pour présenter la Voltavia, quand Turbo a opté pour une approche plus radicale en se rapprochant de W-Auto Sport pour concevoir un ORNI sur une base d'Octavia Berline, la Projet X.

PAVILLON 7.1 STAND 71K05

ÉQUIPEMENTIERS



Automotive Cells Company (ACC) ambitionne de devenir le leader européen des batteries pour véhicules électriques en produisant des sources d'énergie durables, abordables, de grande capacité et de plus longue durée de vie. Notre projet est soutenu par TotalEnergies-Saft, Stellantis et Mercedes AG, ainsi que par les autorités européennes, françaises, allemandes et italiennes. Nous avons investi 7 milliards d'euros dans les premières étapes de notre développement. Notre centre d'Expertise R&D est opérationnel à Bruges (Nouvelle-Aquitaine) ainsi qu'une usine pilote à Nersac (Nouvelle-Aquitaine). Notre gigafactory à Billy-Berclau Douvrin (Hauts-de-France) est la première en France. Inaugurée en mai 2023, elle produit ses premières batteries.

PAVILLON 5.1 STAND 51A22



« ANYOS » fabrique en France les premières bornes de recharge électriques éco-conçues, évolutives et modulaires et accompagne clé en main les entreprises, administrations publiques, collectivités et copropriétés dans l'audit, l'installation, l'exploitation, la maintenance et l'évolution de leur infrastructure de recharge. Nos bornes sont éco-conçues et fabriquées en France en circuit court et en production bas carbone.

PAVILLON 4 STAND 4A94



Avec plus de 20 ans d'expérience en recherche et développement, Blue Solutions est un pionnier de la conception et de la fabrication de batteries à l'état solide. Blue Solutions accélère le développement de sa 4^e génération de SSB, bénéficiant d'une expérience réelle sur le terrain et de 12 ans de production et d'intégration de feuilles de lithium métal et d'électrolytes solides.

PAVILLON 4 STAND 4A102



Animés par l'innovation et motivés par le désir de réduire les émissions liées au transport, nous développons et produisons des solutions de recharge haute puissance pour les voitures particulières électriques, les bus et les véhicules lourds. Fondés en 2009 en Pologne dans le but exclusif de fournir des solutions de recharge, nous sommes l'un des pionniers de l'industrie de la mobilité électrique.

PAVILLON 4 STAND 4A131



Eramet transforme les ressources minérales de la Terre pour apporter des solutions durables à la transition énergétique. Acteur majeur de la valorisation des métaux essentiels, comme le manganèse, le nickel, le lithium et le cobalt, Eramet est un partenaire indispensable de l'industrie des batteries nouvelle génération.

PAVILLON 5.1 STAND 51A22



Leader dans les technologies de mobilité durable, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. FORVIA conçoit des solutions et des systèmes permettant une mobilité sûre, abordable, personnalisable et durable. Forts de plus d'un siècle d'histoire, nous sommes actuellement le septième plus grand équipementier automobile mondial, une position qui nous permet de jouer un rôle essentiel dans les développements futurs de l'industrie et d'être un acteur de la transformation de la mobilité.

PAVILLON 5.1



« GCK, groupe industriel français, propose des solutions technologiques pour accélérer la décarbonation des transports. Grâce à sa vision agnostique, le groupe développe aujourd'hui différentes technologies au service de la mobilité : le 100 % électrique, l'hybridation ou encore l'hydrogène. Composé de 8 sociétés, GCK adopte une approche 360° qui lui permet de développer des véhicules intégrant ses propres technologies, de pouvoir en assurer le développement, le refueling, et de répondre ainsi aux exigences de ses clients. »

PAVILLON 5.3 STAND 53A94



Recherche, développement et réalisation des ceintures de sécurité pour les véhicules de première monte et les véhicules spéciaux.

PAVILLON 4 STAND 4A115

MEGMEET

MEGMEET est un fournisseur de solutions complètes pour la R&D matérielle et logicielle, la production, la vente et le service dans le domaine de l'automatisation électrique. Avec une expertise centrée sur l'électronique de puissance et le contrôle automatisé, les principales activités de MEGMEET incluent les solutions d'alimentation, l'automatisation industrielle, les solutions d'énergie nouvelle, les équipements intelligents, les solutions de contrôle pour appareils électroménagers et la connexion de précision. MEGMEET a mis en place une plateforme solide de R&D, de fabrication, de marketing et de service, avec plus de 6 800 employés dans le monde entier.

PAVILLON 4 STAND 4A97



OPmobility est l'un des leaders mondiaux des solutions innovantes pour une expérience de mobilité unique, plus sûre et plus durable. Porté par l'innovation depuis sa création, le groupe conçoit et produit des systèmes extérieurs intelligents, des modules complexes sur mesure, des systèmes d'éclairage, des systèmes de stockage d'énergie et des solutions d'électrification pour tous les acteurs de la mobilité.

PAVILLON 5.1 STAND 51A22



Fondée en 2006, ProLogium est une entreprise innovante dans le domaine de l'énergie, spécialisée dans la recherche et la fabrication de batteries en céramique au lithium de nouvelle génération. Elle se concentre sur la fourniture de solutions de batteries en céramique au lithium pour les véhicules électriques, les marchés grand public et les applications industrielles. ProLogium a livré près de 8 000 échantillons de ces batteries de nouvelle génération, produits par des lignes pilotes entièrement automatisées, aux constructeurs automobiles mondiaux pour des tests et le développement de modules.

PAVILLON 4 STAND 4A112



REPT BATTERO Energy Co., Ltd. a été fondée en 2017 en tant que première entreprise investie par Tsingshan Industry dans le domaine des nouvelles énergies. REPT BATTERO se concentre principalement sur la recherche et le développement, la production et la vente de batteries lithium-ion, fournissant des solutions pour les véhicules électriques et les

systèmes de stockage d'énergie intelligents. REPT BATTERO développe des produits et services innovants afin d'accélérer la transition mondiale vers les énergies vertes.

PAVILLON 4 STAND 4A138



Chez ST, nous sommes plus de 50 000 créateurs et fabricants de technologies microélectroniques. Nous maîtrisons toute la chaîne d'approvisionnement des semiconducteurs avec nos sites de production. En tant que fabricant intégré de composants, nous collaborons avec plus de 200 000 clients et des milliers de partenaires pour un monde plus durable.

PAVILLON 5.1



Pionnier de la mobilité hydrogène, Symbio est le leader industriel européen des systèmes de pile à combustible. Avec une capacité annuelle de 16000 systèmes, SymphonHy est le plus grand site de production intégrée de piles à combustible en Europe, de la conception à l'assemblage des systèmes, en passant par la production des composants. Compétitive et performante, la gamme Symbio offre une solution zéro-émission à l'usage particulièrement adaptée aux usages intensifs et longue durée, sur route et hors route. Co-entreprise de Forvia, Michelin et Stellantis, Symbio cumule plus de 30 ans d'expérience et ses solutions ont parcouru plus de 8 millions de kilomètres.

PAVILLON N 5.1 STAND 51A22



Valeo, entreprise technologique, partenaire de tous les constructeurs automobiles et des nouveaux acteurs de la mobilité, œuvre pour une mobilité plus propre, plus sûre et plus intelligente, grâce à ses innovations. Valeo dispose d'un leadership technologique et industriel dans l'électrification, les aides à la conduite, la réinvention de la vie à bord et l'éclairage à l'intérieur et à l'extérieur du véhicule.

PAVILLON 5.1 STAND 6A71



XING Mobility, pionnier mondial de la technologie de batteries à refroidissement par immersion, a été fondée à Taïwan en 2015. XING Mobility a développé le seul système de batterie à refroidissement par immersion breveté au monde, l'IMMER-SIO™, qui peut être appliqué à une large gamme de véhicules électriques et de systèmes de stockage d'énergie. Ce système offre une solution de gestion thermique stable et sécurisée pour les batteries.

PAVILLON 4 STAND 4A126



ChargeGuru et Zeplug ont une mission commune : encourager la transition énergétique de tous, en facilitant le passage à la mobilité électrique. Pionniers sur ce marché, nous concevons des solutions simples, performantes et évolutives de recharge de véhicules, en maisons individuelles ou en copropriétés. Plus d'un million de foyers français ont déjà choisi Zeplug comme opérateur. ChargeGuru a équipé plus de 15 000 maisons individuelles. Nous accompagnons aussi les entreprises dans leur transition vers la mobilité de demain.

PAVILLON 4

FORMATIONS ET EMPLOI



CREAPOLE - ESDI est un établissement d'enseignement supérieur de design et de création situé au cœur de Paris dans le 1^{er} arrondissement. Formant les designers, créateurs et design-managers de demain, les forces de CREAPOLE - ESDI sont ses liens avec les entreprises et un concept pédagogique en phase avec le monde professionnel.

PAVILLON 7.1 STAND 71E18



L'ECE - La Grande Ecole de l'ingénierie numérique offre l'opportunité à chacun de construire son parcours en fonction de ses goûts & ses projets. L'ECE propose 3 formations : Programme Grande École d'Ingénieurs avec un Grade Master, Bachelor avec 4 spécialisations disposant de Titres RNCP, 3 Mastères et 5 MSc labellisés CGE ou RNCP dont un programme Mastère Data Engineer en Apprentissage.

PAVILLON 7.1 STAND 71E20



L'EPF Engineering School est une école d'ingénieurs généraliste qui propose des formations sur 3 ou 5 ans visant l'acquisition de compétences scientifiques et techniques pour accompagner les transitions technologiques et organisationnelles des entreprises, en France et à l'international. Implantée à Cachan (94), Montpellier, Troyes et Saint-Nazaire, l'EPF est accréditée par la CTI et est labellisée EESPIG. Après 3 ans de formation pluridisciplinaire qui caractérise un véritable ingénieur généraliste, l'étudiant poursuit son cursus dans l'une des 9 majeures proposées en cycle de master, qui lui permet d'acquérir les compétences métiers de la filière de l'industrie automobile, de la conception, à la commercialisation en passant par la production (design, optimisation des performances, conseil et management, recherche et développement).

PAVILLON 7.1 STAND 71F17



École des nouvelles mobilités, l'ESTACA forme des ingénieur.e.s qui répondent aux défis des transports durables. Ses différentes formations (diplôme ingénieur en 5 ans statut étudiant, apprentissage, Mastères spécialisés ®) sont ancrées au cœur des besoins émergents des secteurs aéronautique, spatial, automobile, ferroviaire, transports urbains, naval. L'École est à la pointe de l'innovation technologique et valorise la passion, l'engagement, le pragmatisme et l'ouverture sur le monde. Elle dispose de trois campus : ESTACA Paris-Saclay, ESTACA Laval, ESTACA Bordeaux.

PAVILLON 7.1 STAND 71E14



Créé par les professionnels de l'Automobile et de la Mobilité, École nationale de la Profession, le GARAC forme à 25 diplômes et certifications en auto, moto, véhicule industriel aussi bien en technique qu'en commerce et vente du Bac Pro, CQP/TFP, Bac + 1, BTS, Licences et Ingénieur, sous statut scolaire (lycée) ou en alternance (CFA et professionnalisation).

PAVILLON 7.1 STAND 71F14



Avec l'Industrie automobile, on a un avenir à fabriquer ! Le secteur de l'Automobile et ses 8 Campus des métiers et des qualifications (CMQ) vous invitent à découvrir le futur de l'automobile, ses nouveaux métiers ainsi que des projets ludiques et pédagogiques et les formations permettant d'accéder à ces métiers.

PAVILLON 7.1 STAND 71F18

GAMING



GAME ONE est la marque pionnière de la Culture Geek française qui rayonne encore aujourd'hui partout sur l'ensemble de son public tant en TV que sur les réseaux sociaux ou lors d'événements. Forte d'une équipe d'experts de la geek culture menée par Julien Tellouck et Marcus, la chaîne propose toute l'année du gaming avec ses talk-shows EN DIRECT #TEAMG1 et Level One, mais aussi des films avec #CINEMG1, des séries TV et le meilleur des animés japonais en VF.

PAVILLON 7.1 STAND 71E11



Mercedes AMG F1 Simulation Experience: 7 time world champion Lewis Hamilton taking you on 2 laps of the Bahrain circuit.

PAVILLON 7.1 STAND 71C13

INSTITUTIONS AUTO



Le programme Advenir Formations est un programme national de sensibilisation et de formation à la mobilité électrique à destination des particuliers, des élus et acteurs locaux ainsi que des professionnels de l'immobilier. Il a été développé par l'Avere-France en 2021. Ce volet vise à lever les freins à la mobilité électrique via l'organisation d'événements de formation et de sensibilisation.

PAVILLON 7.1 STAND 71E02



L'Avere-France est l'association nationale pour le développement de la mobilité électrique. Créée en 1978 pour représenter l'ensemble de l'écosystème de l'électro-mobilité dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif, elle a pour objectif de faire la promotion de l'utilisation des véhicules électriques et hybrides rechargeables.

PAVILLON 47.1 STAND 4A82



MOBILIANS / Anfa est le premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce, de la réparation automobile et des services de mobilité : voitures, motos, vélos, véhicules industriels, trottinettes, etc. Organisation professionnelle représentant près de 180 000 entreprises de proximité et 560 000 emplois sur l'ensemble du territoire en France.

PAVILLON 4 STAND 4A91



La Plateforme automobile (PFA) rassemble la filière automobile en France et fédère 3500 entreprises du secteur. Elle définit la stratégie de la filière en matière d'innovation, de compétitivité et d'emploi. Sa gouvernance s'appuie sur un Conseil des présidents constitué d'un collège des constructeurs français (STELLANTIS, RENAULT GROUP, CCFA), et d'un collège équipementiers et sous-traitants (FORVIA, MICHELIN, OPmobility, VALEO, FIEV + Fédérations métiers). Elle compte également Toyota, IVECO, Renault Trucks, ACC, Hyvia, A2MAC1, SYMBIO, comme membres associés.

PAVILLON 5.1 STAND 51A22

SERVICES AUX PARTICULIERS



Depuis 1990, Annonces-automobile.com est le leader des petites annonces de voitures premium et de prestige. En partenariat avec AutoScout24.fr, vous avez accès au plus grand choix de véhicules neufs et d'occasion en Europe, avec plus de 2 000 000 d'annonces. Avec 45 millions de visites par mois et 42 000 clients professionnels, nous sommes la première plateforme automobile en Europe.

PAVILLON 5.2 STAND 52A31



VOTRE SPECIALISTE VEHICULE DE LUXE ET PRESTIGE.

Commercialisation de véhicule neuf et occasion d'exception. Recherche personnalisée. Importation de véhicule. Estimations et Reprises.

PAVILLON 7.1 STAND 71JO4



Depuis 1990, Annonces-automobile.com est le leader des petites annonces de voitures premium et de prestige. En partenariat avec AutoScout24.fr, vous avez accès au plus grand choix de véhicules neufs et d'occasion en Europe, avec plus de 2 000 000 d'annonces. Avec 45 millions de visites par mois et 42 000 clients professionnels, nous sommes la première plateforme automobile en Europe.

PAVILLON 5.2 STAND 52A31



BCLMS Parking systèmes est un ensemble de différentes solutions de stationnement qui permettent de garer les véhicules verticalement, par une combinaison entre des moyens mécanique, des contrôleurs classiques et des contrôleurs automatiques. A la pointe de la technologie et avec un savoir-faire inégalable, les systèmes de stationnement BCLMS sont la solution afin de répondre aux exigences du PLU et d'optimiser le coefficient d'occupation dans des espaces restreints pour les particuliers et les professionnels.

PAVILLON 7.1 STAND 71JO6



Car & Cup est une marque française, né de la fusion de deux passions : celle de l'automobile et celle de la création artistique. L'entreprise réalise des tableaux 3D de vos voitures préférées en miniatures pour meubler votre intérieur, que ce soit la voiture de vos rêves, de votre jeunesse ou même de votre propre collection.

PAVILLON 7.1 STAND 71N11

caradisiac

Caradisiac est le site de référence pour l'actualité automobile en France, offrant des informations complètes et actualisées sur tous les véhicules. Le site media propose des essais, des comparatifs et de nombreux conseils d'experts pour guider les consommateurs dans leur choix.

PAVILLON 7.1 STAND 71K14



Avec 5 véhicules 100 % électrique exposés sur son stand, CA Mobility, qui abrite les activités liées à la mobilité pour Crédit Agricole, réaffirme son soutien à la transition du parc auto vers l'électrique pour répondre aux enjeux environnementaux. Avec l'ambition de devenir leader de la mobilité électrique en Europe, il présente le continuum de la mobilité qu'il a construit pour accompagner les particuliers, entreprises et professionnels et qui s'appuie sur Crédit Agricole Auto Bank et sa filiale Drivalia, leader paneuropéen du financement automobile, de la location et de la mobilité, Crédit Agricole Mobility Services, une offre de services complète dédiée à la mobilité, et Agilauto qui distribue des solutions de mobilité dans les banques de détail Crédit Agricole et LCL en France.

PAVILLON 4 STAND 4A41



« Du volant à la plume » est l'histoire de deux passionnés d'automobile et d'aventure, déterminés à relever le défi du 4L Trophy, un événement jeune et engagé où la solidarité et le dépassement de soi sont au cœur de chaque kilomètre. Notre objectif est clair : soutenir « Colore mon hôpital » et offrir aux enfants hospitalisés des moments d'évasion et de réconfort grâce à des initiatives créatives et colorées. Chaque étape de cette aventure unique est l'occasion de transformer l'énergie de la course en actions concrètes.

PAVILLON 7.1 STAND 71G12



E-MOTION® est un réseau de sim centers avec la vocation de mettre la technologie au service de la démocratisation du sport automobile. Premier réseau de détection de talents, du virtuel au réel, E-MOTION® dispose du plus haut niveau de simulateurs professionnels certifiés pour découvrir les pilotes de demain. The Grid® est le championnat de sim racing officiel E-MOTION® dont la première étape se déroulera au Mondial de l'Automobile de Paris 2024.

PAVILLON 6 STAND 6A61



La gendarmerie nationale est une force armée instituée pour veiller à l'exécution des lois et assurer la sécurité et l'ordre publics, particulièrement dans les zones rurales et périurbaines, ainsi que sur les voies de communication. Elle contribue à la mission de contact et de proximité, de renseignement et d'in-

formation des autorités publiques, à la lutte contre le terrorisme, ainsi qu'à la protection des populations.

PAVILLON 7.1 STAND 71G26



Hype, Supporteur Officiel Taxi des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, propose la seule application de réservation zéro émission sur toute la gamme de services (Classique, Van, PMR, Premium) et toutes les technologies 100% électriques (hydrogène et batterie), sans surcoût par rapport aux véhicules polluants. Hype a lancé, avec le soutien de Paris 2024, #2024jeBASCULE, une opération destinée à accélérer la bascule des clients vers le zéro émission et faire de Paris une référence en matière de réduction de la pollution en milieu urbain.

PAVILLON 4 STAND 4A66



Jantes Alu Services est une marque française spécialisée dans la remanufacturation de jantes en aluminium. Partie d'un simple camion mobile parcourant la Bretagne, l'entreprise a rapidement séduit les professionnels grâce à la qualité de ses services. Jantes Alu Services se distingue par ses équipements de pointe et son savoir-faire, incluant le thermolaquage et l'usinage numérique.

PAVILLON 7.1 STAND 71H06

la centrale

La Centrale est la première marketplace 100 % auto en France. Notre mission : simplifier l'expérience d'achat ou de vente de véhicules pour tous les Français. Que vous soyez acheteur ou vendeur, particulier ou professionnel, nous simplifions vos transactions avec une interface moderne, intuitive et des services personnalisés.

PAVILLON 7.1 STAND 71K14



La Croisière Verte est une expédition moderne qui s'inspire profondément de la vision d'André Citroën. Il a réussi à faire rêver des générations entières en étant audacieux, curieux et innovant tout en étant capable de prendre des risques. C'est dans cet esprit que nous avons organisé cette expédition ! Notre volonté est de relever le même défi 100 ans plus tard, mais cette fois avec des voitures électriques alimentées par des énergies vertes.

PAVILLON 7.1 STAND 71M04



Logivolt, c'est la solution de financement des infrastructures de recharge pour véhicules électriques en habitat collectif. Sans reste à charge. Clé en main. À moindre coût.

PAVILLON 4



OBDeleven est un outil de diagnostic et de personnalisation automobile fiable et convivial, conçu pour chaque conducteur. Il est agréé par des fabricants automobiles de premier plan tels que Volkswagen Group, BMW Group et Toyota Group. OBDeleven est la manière la plus simple de diagnostiquer, personnaliser et améliorer les performances de votre véhicule, ce qui permet d'économiser du temps et de l'argent à long terme.

PAVILLON 7.1 STAND 71H12



RestorFX est une technologie unique et innovante de rénovation de peinture. Grâce à sa technologie, RestorFX élimine les griffes, ternissements, voiles et ravive les couleurs sans besoin de repeindre, préservant l'apparence d'origine du véhicule. Ses services incluent la restauration de peinture, le renforcement du vernis et une protection durable contre les éléments extérieurs. Respectueux de l'environnement, RestorFX est la solution économique et écologique pour revitaliser et revaloriser tout véhicule.

PAVILLON 7.1 et 4 STAND 71H11 et 4A93



Nous souhaitons présenter notre franchise Simplicar qui est spécialisée dans la vente de véhicules d'occasion (voitures et motos) ainsi que la LLD. Nous présentons également une nouvelle marque de voiture que nous avons créée (SIMPLICI) et son 1^{er} modèle la SIMPLICI S1. Voiture sans permis suréquipée qui peut se conduire dès 14 ans. Le salon sera pour nous le lancement officiel de la commercialisation cette voiture dont la distribution sera gérée par notre réseau de concessions en franchise. 90 points de vente en France, Belgique, Réunion et Guadeloupe.

PAVILLON 7.1 STAND 71H04



À l'occasion du Mondial de l'Auto, SNCF Réseau entend marquer les esprits avec le Concept-car le plus percutant de cette édition 2024. Pour cela, SNCF Réseau a reconstitué une scène de crash survenue sur un passage à niveau. Là, dans ce décor inspiré de faits réels, les débris de carlingue se mêlent aux effets personnels des victimes. Tout y est : la voiture accidentée, les chevalets numérotés disséminés un peu partout et devant lesquels chaque objet donne une nouvelle dimension à l'accident.

PAVILLON 7.1 STAND 71F26



Importateur, distributeur et Installateur de systèmes de sécurités et de géolocalisation automobiles de la marque StarLine.

PAVILLON 7.1 STAND 71K04



Supercar Tour est une entreprise spécialisée dans l'organisation de rallyes et de road trips de luxe pour voitures de sport et de prestige. Depuis 2001, nous proposons des expériences tout inclus à travers des destinations exotiques telles que la Corse, la Sardaigne, l'Autriche, la Suisse, la Bavière et Dubaï. Supercar Tour organise également des rallyes personnalisés pour des groupes privés.

PAVILLON 7.1 STAND 71F12



VAN-IT est le pionnier de la location de vans aménagés en France depuis 2008. Avec plus de 5000 locations chaque année et solidement ancré sur le marché français, VAN-IT ambitionne désormais de se développer à l'international en veillant à toujours porter les valeurs de la Vanlife : authenticité, harmonie avec la nature, spontanéité du voyage et satisfaction des voyageurs.

PAVILLON 7.1 STAND 71G07



West Forever, le spécialiste des voyages itinérants premium à travers le monde, est heureux de présenter sa nouvelle marque de voyages aventures en 4x4. Les « Caravanes Aventures » sont des circuits en petit groupe, accompagné d'un spécialiste de la destination, où chaque équipage conduit son 4x4 de location. Ces voyages vous garantissent un dépaysement total et une multitude d'émotions fortes, au cœur de pays aussi sublimes qu'atypiques. Vous apprécierez la beauté des paysages traversés, la vie et le partage de moments forts.

PAVILLON 7.1 STAND 71E12



Grâce à sa recharge instantanée (le « swap »), ZEWAY lève les contraintes de temps de recharge et d'autonomie des deux roues électriques, pour offrir aux particuliers et professionnels une mobilité urbaine propre, économique et performante, dès 145€/mois Tout Inclus ! L'échange d'une batterie vide contre une pleine dans l'une des 130 stations d'échange de batteries ZEWAY disponibles à Paris (et sa banlieue), Lyon, Bordeaux, Nice et Toulouse, permet une recharge en 50 secondes sur une large gamme de scooters électriques (éq. 50cc & 125cc).

PAVILLON 4

SERVICES BtoB



Nous sommes une entreprise mondiale de solutions d'ingénierie axée sur la technologie, répondant aux défis liés au développement de produits, à l'optimisation des coûts, à la fabrication et au service après-vente pour les grands fabricants d'équipements d'origine automobile (OEM), les fabricants de véhicules tout-terrain, de véhicules commerciaux et leurs fournisseurs. Nos technologies primées, associées à des processus hautement évolués, permettent à nos clients d'obtenir des informations exploitables qui accélèrent les programmes de R&D, alimentent les décisions de croissance, réduisent les coûts et améliorent l'efficacité.

PAVILLON 4 STAND 4A111



Transition énergétique pour tous. Clem' est opérateur de bornes et véhicules électriques partagés pour les collectivités et les entreprises sur leur Territoire. 14 années d'innovation, 3 brevets au service d'une mobilité décarbonée et inclusive. La première plateforme européenne pour partager véhicules et bornes et optimiser l'autoconsommation individuelle et collective. En amont, les usagers bénéficient d'une mobilité et d'une énergie économe. En aval, l'énergie et l'autoconsommation sont optimisées.

PAVILLON 4



Société de conseil en ingénierie présent en France et à l'international depuis 10 ans. E2TS, bureau d'ingénierie, vous accompagne dans vos projets grâce à nos équipes composées de technicien.nes et Ingénieur.es sur des missions de courtes ou longues durées en assistance technique ou en Work Package. Comme bureau d'études, nous développons également des sujets en interne en particulier sur la mobilité.

PAVILLON 7.1 STAND 71E22



Flexis révolutionne la logistique urbaine grâce à des solutions innovantes, durables et efficaces conçues spécifiquement pour la livraison du dernier kilomètre. Nous intégrons nos VUL (véhicules utilitaires légers) électriques et innovants ainsi que notre plateforme B2B digitale dans les systèmes de nos clients. Nous offrons une gamme complète de services adaptés aux opérateurs logistiques professionnels.

PAVILLON 4 STAND 4A78



Gireve, acteur mondial incontournable de la recharge électrique et de la décarbonation des transports. Présent dans 35 pays Gireve est un acteur central de la recharge des véhicules électriques. Partenaire clé des acteurs du secteur, Gireve permet de connecter les acteurs de la mobilité aux différentes bornes de recharges et permettre ainsi de rendre la recharge des véhicules électriques facile et fluide partout dans le monde.

PAVILLON 4



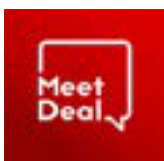
INTERGATE est une société spécialisée dans le transport routier de véhicules. LE GROUPE INTERGATE offre des services de logistiques d'un lieu de chargement à un lieu de déchargement selon le besoin de nos clients. LE GROUPE INTERGATE est un regroupement d'entreprises localisées dans différents pays européens et dans le nord de l'Afrique. Le Groupe Intergate a été créé par des professionnels du transport sur le marché automobile.

PAVILLON 4 STAND 4A133



La Banque des Territoires est l'un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires.

PAVILLON 4 STAND 4A84



Leader français du parcours client et de la génération de lead pour l'automobile, nous accompagnons le consommateur tout au long de son parcours d'achat par le biais du tchat, du téléphone et de la vidéo live dans nos studios.

PAVILLON 4 STAND 4A129



Mobility Solutions Volkswagen Group est l'organisation de Volkswagen Group France commune à Volkswagen, Audi, SEAT, Cupra, Skoda et Volkswagen Véhicules Utilitaires pour proposer et vendre des solutions de mobilité, en partenariat avec Volkswagen Financial Services pour les services financiers afférents.

PAVILLON 4 STAND 4A83



Afin de réduire l'impact environnemental des transports et opérer une transition vers une mobilité responsable et durable, MOVIVOLT s'engage dans le développement de la mobilité électrique et propose une offre de LLD de véhicules électriques à destination des professionnels, des associations et des collectivités. Nos experts proposent une étude et un accompagnement à la transition de la mobilité électrique.

PAVILLON 4



Our recycling method uses enzymatic processes to recycle textiles and convert them into three distinct products, which we then offer back to the market: multifunctional pulp, nanocellulose, and bioethanol. Not only do we enable businesses to switch to recycled materials, but we also help them reduce their carbon emissions. Multifunctional pulp is customizable for nonwoven applications in the automotive, furniture, and textile industries. To date, we have successfully tested and produced various automotive products.

PAVILLON 4 STAND 4A93



RE'cycling & UP'cycling pour transformer les déchets en ressources ! RE'UP propose des solutions uniques et sur-mesures, déployées à chaque étape d'un événement, pour réduire efficacement l'impact environnemental. Grâce à des actions concrètes comme l'identification des matériaux de réemploi, la gestion du tri, l'éco-conception et la revalorisation des aménagements événementiels, RE'UP sensibilise et accompagne les acteurs du secteur vers des pratiques plus responsables.

PAVILLON 7.1 STAND 71E05



TOLV, leader du rétrofit de véhicules utilitaires en France : nous convertissons des véhicules thermiques en 100 % électriques !

PAVILLON 4 STAND 4A86



VINCI Autoroutes finance, conçoit, construit et exploite des autoroutes en France, accueillant chaque jour plus de 2,5 millions de clients et jusqu'à 4 millions l'été sur son réseau de 4 443 km, géré par les sociétés concessionnaires ASF, Cofiroute, Escota, Arcour et Arcos. Premier concessionnaire autoroutier français, ses 5 500 collaborateurs ont pour principale mission d'assurer en toutes circonstances la viabilité et l'entretien du réseau, sa sécurité et la continuité du service public autoroutier.

PAVILLON 7.1 STAND 71E26

LES PARTENAIRES DU MONDIAL DE L'AUTO PARIS 2024

Merci à tous nos partenaires pour leur soutien

PARTENAIRES OFFICIELS



Capgemini, partenaire de la transformation business et technologique de ses clients, les accompagne dans leur transition vers un monde plus digital et durable, tout en créant un impact positif pour la société. Le Groupe, responsable et multiculturel, rassemble 340 000 collaborateurs dans plus de 50 pays. Depuis plus de 55 ans, ses clients lui font confiance pour répondre à l'ensemble de leurs besoins grâce à la technologie. Capgemini propose des services et solutions de bout en bout, allant de la stratégie et du design jusqu'à l'ingénierie, en tirant parti de ses compétences de pointe en intelligence artificielle, en cloud, et en data, ainsi que de son expertise sectorielle et de son écosystème de partenaires. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,5 milliards d'euros en 2023.



Google s'est donné pour mission d'organiser les connaissances mondiales afin de les mettre à disposition du plus grand nombre. L'intelligence artificielle est au cœur de cette mission, elle alimente les produits Google que vous utilisez quotidiennement, comme Google Maps pour une navigation sans faille, Google Search pour des résultats toujours plus pertinents, Gmail pour une communication simplifiée et les appareils Pixel pour une expérience utilisateur fluide et intelligente. Grâce à l'IA, nous visons à rendre vos interactions avec la technologie plus naturelles, utiles et efficaces au quotidien.



BCG accompagne les dirigeants du monde entier (entreprises, États, ONGs, etc.). Nous sommes à leurs côtés pour les aider à relever leurs plus grands défis. Créé en 1963, BCG a été le pionnier du conseil en stratégie. Aujourd'hui, nous aidons nos clients dans toutes leurs transformations afin d'accélérer leur croissance, renforcer leur avantage concurrentiel et générer un réel impact. La réussite des organisations passe au-

aujourd'hui par leur capacité à associer les meilleures ressources humaines et digitales.

Nos équipes apportent une expertise industrielle et fonctionnelle approfondie à nos clients. BCG propose des solutions qui s'appuient sur du conseil de très haut niveau, du design, le déploiement de nouvelles technologies ou encore la création d'entreprises digitales – en respectant toujours la raison d'être des entreprises. Nous travaillons avec nos clients selon un modèle collaboratif unique, à tous les niveaux de l'organisation.

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 63 pays et rassemble près de 183 000 collaborateurs, dont près de 145 000 en Europe. Acteur historique de la mobilité en Europe, le Groupe s'appuie sur son modèle intégré et l'expertise de ses métiers pour proposer de manière coordonnée des solutions d'accompagnement des clients vers la mobilité de demain.

Sous l'ombrelle BNP Paribas Mobility, le Groupe opère cette transition vers une mobilité plus durable, sûre et accessible grâce à plusieurs de ses métiers, intervenant sur toute la chaîne de valeur, en fonction des typologies de clientèle.

- Arval déploie des flottes de véhicules et des nouvelles solutions de mobilité
- BNP Paribas Personal Finance accompagne ses clients particuliers dans leurs projets automobiles et leur propose des solutions de financements étendues, allant du prêt personnel à la location avec option d'achat ou la location longue durée.
- Les banques commerciales, et BNP Paribas Cardif, proposent à leurs clients des solutions de financement et d'assurance de leurs mobilités ainsi qu'un large choix de véhicules via des plateformes dédiées aux particuliers.
- BNP Paribas CIB conseille et soutient les grands acteurs de la filière automobile du monde entier, et les industries connexes, dans leur transition vers la production de véhicules électriques, ainsi que les institutions qui financent les infrastructures au niveau national et local, en particulier par le biais de financements innovants tels que les obligations et les prêts verts.
- BNP Paribas Leasing Solutions offre aux entreprises des solutions de financement d'équipements et d'infrastructures associés, et les accompagne dans leur transition vers la mobilité électrique.

BNP Paribas Mobility s'engage pour une mobilité d'un monde qui change au service de tous ses clients.





En tant que fournisseur mondial de pièces automobiles, nous nous concentrons sur la conduite autonome, la connectivité et l'électrification pour devenir un leader de l'ère de la mobilité intelligente. En se basant sur trois composants automobiles modulaires (le châssis, le cockpit et la partie avant), nous travaillons afin de rendre la conduite plus sûre et plus facile, et nous proposons également des pièces de service qui répondent au mieux à cet objectif.

Notre vision est de devenir un fournisseur de solutions de mobilité différenciées en combinant logiciel et matériel dans l'industrie de la mobilité à venir. Pour concrétiser cette vision, nous avons élargi nos domaines d'activité pour inclure la mobilité intelligente, la Mobilité Aérienne Urbaine et la robotique, en nous appuyant sur nos capacités de Recherche & Développement ainsi que notre capacité de production.

PARTENAIRES MÉDIAS



Le 1^{er} journal qui se met à la place du conducteur. Un véritable guide d'achat pour se renseigner sur les derniers modèles, connaître les meilleurs produits et services qui accompagnent la vie d'un conducteur. Grande exclusivité : Le LABO Auto Plus, indépendant qui effectue des essais exclusifs. »



BFM Business, média n°1 de l'info éco et financière, accompagne les chefs d'entreprises dans leurs prises de décisions, le développement de leur activité et met à l'honneur les entrepreneurs qui réussissent.

Un pari gagnant : BFM Business dispose de la plus forte affinité du marché avec les décideurs.

Chaque mois, BFM Business rassemble près de 7 millions de Français en TV, radio et digital.

BFM Business a été élu média de référence sur l'économie par les Français (sondage Harris Interactive, décembre 2023).

Pour cette nouvelle édition, le Mondial de l'Auto a choisi BFM PARIS ILE DE FRANCE, la chaîne 100 % Francilienne, 100 % locale pour être partenaire TV de l'édition 2024 !

BFM Paris Ile-de-France, première chaîne info locale des Franciliens.

Info locale, météo, trafic, sport, culture, retrouvez chaque jour toute l'actualité locale sur BFM Paris Ile-de-France.

- Dès 6h30 « Bonjour L'Ile de France » présentée par Marguerite Dumont
- À partir de 12h « Le 12-18 » présentée par Djena Tsimba
- Dès 18h « Bonsoir L'Ile de France » présentée par Alexia Elizabeth
- Tous les Week-ends « Ile de France Week-end » par Maeva Lahmi



Rendez-vous sur BFM PARIS ILE DE FRANCE pour vivre Le Mondial de l'auto comme si vous y étiez !

BFM Paris Ile-de-France, accessible, canal 30 de la TNT locale, sur les box opérateurs ainsi que sur le digital.

Disponible aussi sur Molotov TV, sur BFMParis.com en replay sur la plateforme gratuite VOD RMC BFM PLAY et l'application dédiée;

BFM Paris Ile-de-France, votre réflexe info locale !



Pour cette nouvelle édition, le Mondial de l'auto a choisi BFMTV, 1^{ère} chaîne d'info de France, pour être partenaire TV de l'édition 2024 !

BFMTV est la 1^{ère} chaîne info de France en rassemblant chaque jour 12 millions de téléspectateurs.

Leader info également sur tous les écrans avec 44 millions de téléspectateurs en Live et en replay par mois.

Au travers de nombreux sujets-reportages, duplex et interviews en direct du salon, BFMTV fera vivre aux Français les temps forts de cet événement



Caradisiac, site auto-leader en France, est aussi la 1^{ère} communauté auto avec plus de 100 000 messages par mois sur son forum. A l'occasion du Mondial, Caradisiac se mobilise en transférant sa rédaction sur son stand pendant la durée du salon. L'occasion pour nos journalistes de guider les visiteurs en les aidant à bien choisir leur prochaine voiture.



Chante France, la radio dédiée aux plus belles chansons françaises. Chante France est présente depuis plus de 30 ans à Paris et maintenant dans toutes les grandes villes de France. Écoutez une playlist composée des grands classiques de la chanson française mais aussi des nouveautés.



Evasion, votre radio de proximité vous propose une playlist variée qui regroupe à la fois des nouveautés et des incontournables. Avec une présence forte dans votre région, Evasion vous accompagne au quotidien avec des infos locales, votre météo, des émissions conviviales, des interviews d'artistes et des événements à ne pas manquer.



100 ans depuis sa création en 1924, l'Autodrome d'UTAC à Linas-Montlhéry a été le théâtre de nombreuses courses, championnats et rencontres entre pilotes et fans. Le Festival du Centenaire, les 12 et 13 octobre, célèbrera son histoire.

Six plateaux de voitures, des années 1924 à 2020, seront présentés, ainsi que deux plateaux de motos. Les clubs automobiles sont conviés à cet événement.

The logo for GAME ONE, featuring the words "GAME ONE" in a bold, black, sans-serif font.

GAME ONE est la marque pionnière de la Culture Geek française qui rayonne encore aujourd'hui partout sur l'ensemble de son public tant en TV que sur les réseaux sociaux ou lors d'événements. Forte d'une équipe d'experts de la geek culture menée par Julien Tellouck et Marcus, la chaîne propose toute l'année du gaming avec ses talk-shows EN DIRECT #TEAMG1 et Level One, mais aussi des films avec #CINEG1, des séries TV et le meilleur des animés japonais en VF.

The logo for GREEN INNOVATION, with "GREEN" in a large, bold, green font and "INNOVATION" in a smaller, black font below it.

Green Innovation est la revue de l'innovation et du développement durable depuis 2013. Elle valorise les solutions concrètes de transition écologique, avec de grands accents sur la décarbonation de la mobilité.

The logo for HYDROGEN, with "HYDROGEN" in a blue, sans-serif font.

Hydrogen+ est la revue de référence de la filière hydrogène. Réglementations, innovations, solutions, déploiement... La révolution H₂ est en route !

The logo for INGENIEURS DE L'AUTO, with "INGENIEURS" in a bold, black font and "DE L'AUTO" in a smaller, black font below it.

Depuis 1927, la Société des Ingénieurs de l'Automobile (SIA) a pour mission de favoriser le développement et le partage des connaissances. Son journal, Ingénieurs de l'Automobile, est un des vecteurs de cette transmission, comme les événements organisés par la SIA, grâce à six numéros par an. Avec Ingénieurs de l'Automobile, dirigeants, responsables et naturellement ingénieurs évoluant chez les constructeurs, les équipementiers et dans toute la chaîne de valeur automobile peuvent découvrir les nouvelles tendances et les défis à venir. En France comme à l'étranger puisque le grand dossier du journal est bilingue, français-anglais.

The logo for Ipsos, featuring a stylized human head profile in blue and green, with the word "Ipsos" in white text on a blue background.

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux

sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles. Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

la centrale

La Centrale est la plateforme de référence pour acheter et vendre des véhicules d'occasion en France. Avec des milliers d'annonces vérifiées, elle facilite les transactions sécurisées et transparentes entre particuliers et professionnels. Le site est devenu également la référence de la cotation pour les particuliers avec 30 millions de cotes par an.

l'auto-journal

Le news de tous les plaisirs automobile. Apprécié pour son expertise, l'Auto-Journal s'adresse aux futurs acheteurs ou passionnés d'automobile. Quinzomadaire, il propose 6 rendez-vous Plaisir : Découvrir, Comprendre, Conduire, Vibrer, Partager, S'offrir, avec un ton résolument positif. »

L'Automobile

L'Automobile Magazine est le premier magazine français consacré à l'automobile. Il est au cœur de l'actualité auto depuis sa création en 1946.

L'Automobile Magazine se définit par des valeurs de passion et d'expertise, en couvrant tous les pans de l'automobile et des mobilités : les voitures thermiques et électrifiées (hybride, électrique, hydrogène), les véhicules utilitaires, ainsi que les deux-roues motorisés ou encore les véhicules de loisirs (camping-cars et vans).

L'Automobile Magazine, ce sont, chaque mois, 1,2 million de lecteurs du magazine et 4 millions de visiteurs uniques sur le site. Ces audiences sont composées de passionnés, possesseurs et intentionnistes en achat automobile.

L'Automobile Magazine, c'est également « Les ambassadeurs de L'A.M. », une communauté de passionnés composée de 3 000 individus participant activement à la vie du magazine après s'être inscrit gratuitement directement sur le site.

L'Automobile Magazine, c'est enfin une forte présence sur les réseaux sociaux avec 130 000 fans sur Facebook, 20 000 abonnés sur X (ex-Twitter), 14 000 fans sur Instagram et 10 000 followers sur Tik Tok.

The logo for 'Le Journal de l'Automobile' features the text in a bold, black, sans-serif font. The words 'Le Journal de' are stacked above 'l'Automobile'.

Média incontournable de la distribution automobile, le Journal de l'Automobile a été créé en 1979 par Jacob Abbou. Pilier de la presse automobile, ce titre offre un point de vue unique sur ce secteur, sous tous ses aspects : la conception, la production, les technologies, le commerce et l'après-vente. Mensuel avec son magazine et ses enquêtes exclusives, le Journal de l'Automobile est quotidien sur internet, via le site et les réseaux sociaux. Le Journal de l'Automobile organise aussi plusieurs événements : Homme de l'Année, Les Grands Prix de la Distribution Automobile, Les Etats-Majors du Véhicules d'Occasion, Invest'Auto Day ainsi que des émissions tout au long de l'année.

The logo for 'Le Journal des Flottes' features the text in a bold, blue, sans-serif font. The words 'Le Journal des' are stacked above 'Flottes'.

Créé en 2015, le Journal des Flottes a rapidement su s'imposer comme media de qualité auprès des décideurs flotte de plus de 50 véhicules et pôles mobilités. Le Journal des Flottes constitue un véritable support d'aide à la décision pour ses lecteurs. Dans un monde où la mobilité se transforme à grande vitesse, plus que jamais l'anticipation à travers l'information demeure indispensable.

Retrouvez toute l'actualité du titre sur sa page LinkedIn, mais aussi à travers sa newsletter bimensuelle et ses émissions thématiques. Le magazine organise, avec le soutien du Journal de l'Automobile, un événement qui est ouvert à tous les acteurs du secteur des flottes ainsi qu'à tous les professionnels intervenant sur le sujet de la mobilité dans leur entreprise ou leur collectivité (gestionnaires de flottes, services généraux, achats, DAF, RH, RSE...).

The logo for 'Le nouvel Economiste' features the text in a bold, black, serif font. The words 'Le nouvel' are stacked above 'Economiste'.

« Savoir aujourd'hui pour comprendre demain »

Le nouvel Economiste propose chaque jour sur son site et chaque vendredi dans le journal (numérique et papier) un décryptage des enjeux et des problématiques de l'actualité économique, politique, sociale et professionnelle.

Sous forme d'analyses, d'enquêtes ou d'interviews, le nouvel Economiste publie de sujets souvent inédits et des angles originaux et non-conformistes permettant au lecteur de se faire sa propre opinion.

The logo for 'FG.' features the letters 'FG.' in a bold, red, sans-serif font.

Maison FG est un acteur majeur des musiques électroniques en France, en particulier dans la radio et l'audio-digital, et le conseil aux marques.

Le programme Radio FG propose un format unique au sein du paysage radiophonique français, axé sur la house, la dance et l'électro, en particulier la découverte de nouveaux talents et de nouvelles scènes.

FG DJ Radio diffuse aujourd'hui son programme dans près de 115 villes en DAB+, et dans 36 villes en FM.

Radio populaire, ni élitiste, ni populiste, RMC offre une proximité inégalée avec ses auditeurs et les accompagne dans leur quotidien afin de partager leurs problématiques et leur donner des clefs de compréhension sur tous les sujets. Ancrée dans son époque, avec des innovations technologiques en perpétuelle évolution, RMC est une radio en mouvement qui se décline sur de multiples supports tels que la radio, la TV, le digital et les podcasts. Rester simple, parler vrai, RMC a la volonté constante d'être à l'aplomb des grands sujets des préoccupations des Français.

RMC est une radio généraliste dont les émissions s'organisent autour de deux grands pôles éditoriaux :

- l'information (de 5h à 15H00)
- le sport (de 15h00 à 00H00)

Deuxième radio privée (sur les 13+), elle réunit 3,2 millions d'auditeurs quotidiens, consommateurs de débats constructifs, de l'information qui fait les grands sujets d'actualité, et de fortes émotions générées par les grands événements sportifs.

Seule radio qui ouvre son standard tout au long de la journée, elle accorde une très large place à ses auditeurs, témoins directs de l'actualité et de ses implications dans leurs vies quotidiennes.



En évolution permanente, proche des nouveaux usages des auditeurs, RMC propose une offre radio/TV/digitale extrêmement performante sur les supports mobiles, les réseaux sociaux et la consommation de podcasts : sur le digital, elle se positionne comme la première radio privée et la deuxième radio de France avec 21,8M d'écoutes actives par mois. Par ailleurs, elle dénombre 31,7M de podcasts téléchargés (chiffres avril 2024)

De 6h à 15h, les émissions radio de RMC, Charles Matin, Apolline Matin, Les Grandes Gueules et Estelle Midi, sont diffusées en TV, en simultané sur RMC Story, chaîne de la TNT.

Reconnue pour la qualité de ses émissions sportives, RMC tient le monopole sur le sport avec 24M de téléchargements cumulés de podcasts sur ses trois émissions de deuxième partie de journée, de 15h à minuit (le Super Moscato Show, Rothen s'enflamme et l'After Foot).

Forte de ces succès, consciente de son rôle d'accompagnement et soucieuse de répondre aux questions de ses auditeurs, RMC accélère et renforce sa présence sur le digital tout en marquant l'antenne avec ses émissions phares de la semaine et celles du week end (La Matinale Week-end, Les Grandes Gueules du Sport, l'Intégrale Sport, l'After Foot, Bartoli Time, Stephen Time)

RMC, bien plus qu'une radio.



Élue chaîne TNT préférée des Français en 2023 dans le sondage Harris Interactive, RMC Découverte explore de nouvelles perspectives cette année. 2024 signe le grand retour de Top Gear France avec à la tête de ce programme emblématique, les créateurs de contenu Vilebrequin. La chaîne présentera également des saisons inédites de SOS Garage animé par Vincent Lagaf', ou encore Vintage Mecanic présenté par François Alain. Des voyages surprenants et des aventures captivantes seront aussi au rendez-vous cette année avec J'irai dormir chez vous présenté par Antoine de Maximy et Pêche XXL : derniers géants, animé par Cyril Chauquet.

1^{re} chaîne sur le documentaire en France avec 42 millions de téléspectateurs en 2023, la chaîne propose des productions originales ainsi que des documentaires singuliers avec les cycles Egypte et Mayas. RMC Découverte continuera de mettre en lumière les métiers XXL avec des programmes comme Trésors de casse, Bucheron : un métier à hauts risques, Les reines de la mécanique et Chalets sur-mesure, explorant la réalité du quotidien.



Science & Vie est le magazine scientifique grand public de référence.

Des vertiges de l'astrophysique aux questions les plus pratiques de la vie quotidienne, en passant par les grands sujets de société, Science & Vie promet chaque mois de cultiver la curiosité, l'émerveillement et l'intelligence de ses lecteurs.

A travers de nombreuses rubriques et de spectaculaires images, le magazine montre comment les avancées les plus récentes de la science éclairent, révèlent et transforment le monde dans lequel nous vivons. Tout en restant fidèle à une tradition plus que centenaire : rester accessible à tous !



Découvrir, décoder, délirer

Avides de découvrir, curieux d'explorer, soucieux de comprendre, les adolescents trouvent dans Science & Vie Junior une lecture stimulante, intelligente et drôle.

Chaque mois, la rédaction aborde l'actualité scientifique et technique à travers 84 pages mêlant brèves, reportages, dossiers richement illustrés, bandes dessinées, expériences...



Le magazine de l'automobile haut de gamme. Sport Auto s'adresse à des hommes passionnés et partage avec eux ce que l'automobile propose de meilleur, qu'il s'agisse de performances, de design, de compétition et raconte l'histoire des hommes qui font vivre la passion automobile. »



WAVE Les Elles de l'Auto est une association reconnue d'intérêt général dont le but est de promouvoir la mixité dans les métiers de l'automobile et de la mobilité. Créée en 2008 sous l'impulsion de plusieurs femmes exerçant dans le secteur automobile, l'association s'adresse à tous les salariés (femmes et hommes) des entreprises de la filière auto et de la mobilité : constructeurs, importateurs, équipementiers, réseaux de distribution et de réparation, fournisseurs de services...

WAVE souhaite contribuer à faire connaître et promouvoir auprès des femmes la grande variété des métiers du secteur. En effet, l'ouverture du secteur aux femmes permet d'apporter une expertise complémentaire et une dynamique nouvelle.

Le secteur compte une grande variété de métiers passionnants et encore trop méconnus des femmes. Inviter plus de femmes dans le monde automobile et la mobilité, c'est s'ouvrir à un plus large éventail de talents, et mettre à profit des spécificités différentes et complémentaires à celles des hommes.

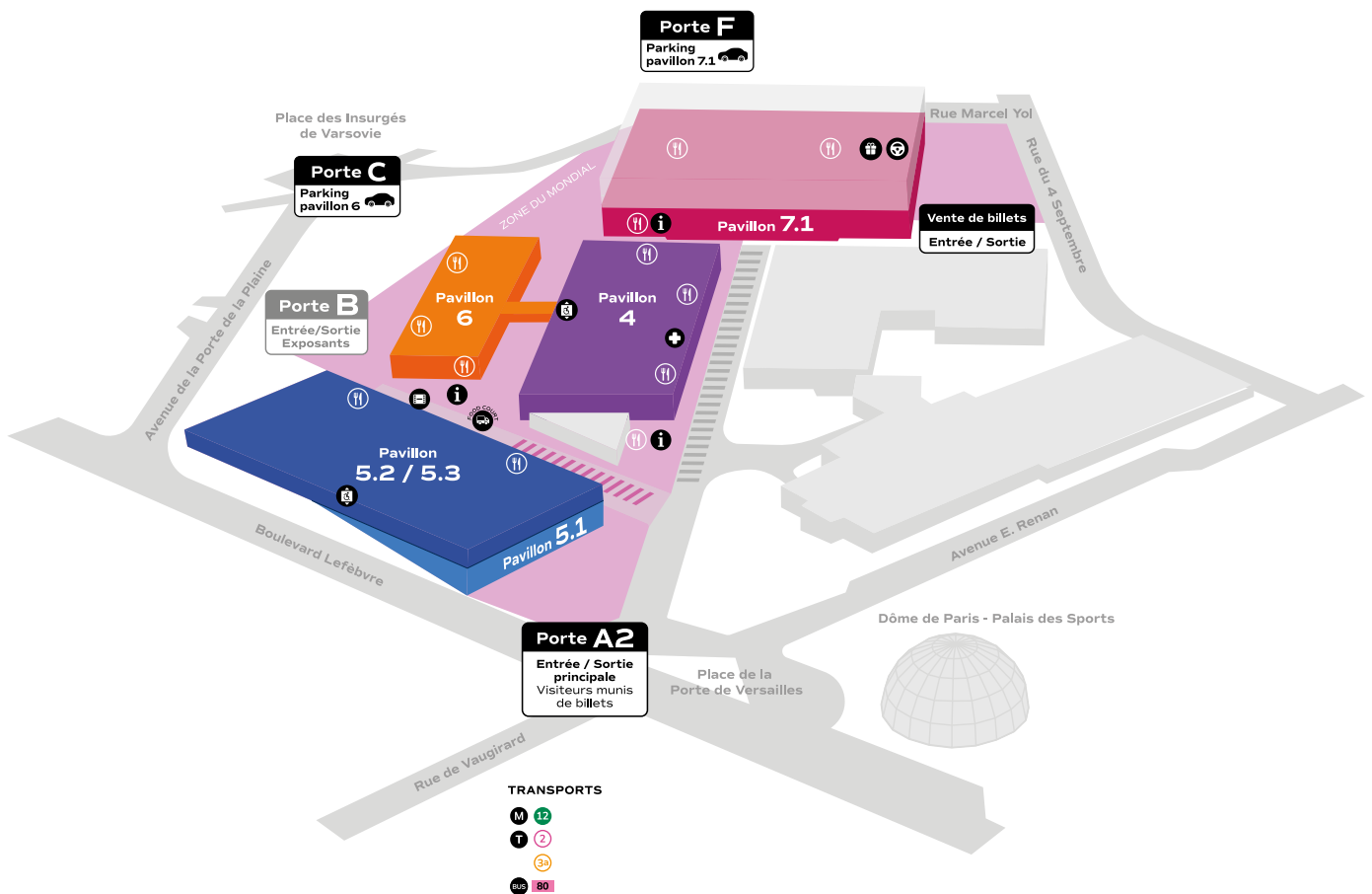
PARTENAIRES TECHNIQUES



Depuis 2008, MATCHevent est le partenaire de confiance pour vos événements, alliant expertise technique audiovisuelle, décoration événementielle et digitale. Nous offrons des solutions clés en main pour sublimer vos projets : son, éclairage, vidéo et conception sur mesure. Grâce à une équipe dédiée et un matériel haut de gamme, nous transformons chaque événement en une expérience inoubliable. Avec MATCHevent, bénéficiez d'un service personnalisé, innovant et à la hauteur de vos ambitions.

INFORMATIONS PRATIQUES

PLAN DES HALLES ET EXPOSANTS



[Téléchargez le plan ici](#)

EXPOSANTS

PAILLON	Logo	Nom	PAILLON	Logo	Nom	PAILLON	Logo	Nom
0.1	[Logo]	ACC	0.1	[Logo]	FLEXIL	70.1	[Logo]	NEON GRAND EST
0.2	[Logo]	ADOM INFRASTRUCTURES	0.2	[Logo]	FORD	70.11	[Logo]	NEON HAUTS-DE-FRANCE
0.3	[Logo]	AFD	0.3	[Logo]	FS MERCHANDISING	70.12	[Logo]	RENAULT
0.4	[Logo]	ALFA ROMEO	0.4	[Logo]	FORVA	70.13	[Logo]	RENAULT A MOUVEMENTS
0.5	[Logo]	ALPINE	0.5	[Logo]	FRESHALE	70.14	[Logo]	RENAULT GROUP
0.6	[Logo]	ALPHATRAC	0.6	[Logo]	GAC	70.15	[Logo]	RENAULT PRO X
0.7	[Logo]	THE AUTOMOLOGIST	0.7	[Logo]	SAIC ONE	70.16	[Logo]	REPT BATTERY
0.8	[Logo]	AUTOSCOLTURA	0.8	[Logo]	SARAC	70.17	[Logo]	RESTART
0.9	[Logo]	AVANCES AUTOMOBILES	0.9	[Logo]	SEAT	70.18	[Logo]	REUP
1.0	[Logo]	AVOS	1.0	[Logo]	SEK	70.19	[Logo]	RIDE & ROLL
1.1	[Logo]	ARMADILL	1.1	[Logo]	SEVENMERS NATIONALE	70.20	[Logo]	RUC DECOUVERTE
1.2	[Logo]	ATLANTIC ENERGY	1.2	[Logo]	SHYMA	70.21	[Logo]	SCHNEIDER ELECTRIC
1.3	[Logo]	AUD	1.3	[Logo]	HONDA	70.22	[Logo]	SCOOT
1.4	[Logo]	AUTEL	1.4	[Logo]	HUMBLE CLOUD	70.23	[Logo]	RAM
1.5	[Logo]	AUTOCONEPT	1.5	[Logo]	INCH	70.24	[Logo]	SAATCHI
1.6	[Logo]	BAVQUE DES TERRITOIRES	1.6	[Logo]	INTERSTATE	70.25	[Logo]	SEAT
1.7	[Logo]	BOLM	1.7	[Logo]	IRIDIUM	70.26	[Logo]	SEAT
1.8	[Logo]	BLUE SOLUTIONS	1.8	[Logo]	JACOOP	70.27	[Logo]	SEAT
1.9	[Logo]	BMW	1.9	[Logo]	NECO	70.28	[Logo]	SEAT
2.0	[Logo]	BMW MOTORRAD	2.0	[Logo]	JAATTA & SERVICES	70.29	[Logo]	SEAT
2.1	[Logo]	BOULIQUE DU MONDIAL	2.1	[Logo]	JR BUSH	70.30	[Logo]	SEAT
2.2	[Logo]	BYD	2.2	[Logo]	JAWO	70.31	[Logo]	SEAT
2.3	[Logo]	CADILLAC	2.3	[Logo]	KIA	70.32	[Logo]	SEAT
2.4	[Logo]	CAGAMIN	2.4	[Logo]	KLOW	70.33	[Logo]	SEAT
2.5	[Logo]	CAR & CLIP	2.5	[Logo]	LCAPARTNER	70.34	[Logo]	SEAT
2.6	[Logo]	CARADISAC	2.6	[Logo]	LEAR	70.35	[Logo]	SEAT
2.7	[Logo]	CARESOFT GLOBAL	2.7	[Logo]	LOREAU	70.36	[Logo]	SEAT
2.8	[Logo]	OTYDEN	2.8	[Logo]	MANUS	70.37	[Logo]	SEAT
2.9	[Logo]	CLASSIC LEASING MOTORS	2.9	[Logo]	MCF SAFETY BELTS	70.38	[Logo]	SEAT
3.0	[Logo]	CLEANUP	3.0	[Logo]	METZCAL	70.39	[Logo]	SEAT
3.1	[Logo]	LA COLLECTIVE DU BIOETHANOL	3.1	[Logo]	MEGAST ELECTRICAL	70.40	[Logo]	SEAT
3.2	[Logo]	CHRYSLER	3.2	[Logo]	MERCEDES AMG F1 SIMULATOR EXPERIENCE	70.41	[Logo]	SEAT
3.3	[Logo]	ORÉO AGRICOLE PERSONAL FRANCE AND MOBILITY	3.3	[Logo]	MICHAUD	70.42	[Logo]	SEAT
3.4	[Logo]	LA CROISIERE VERTE	3.4	[Logo]	MICROLEND	70.43	[Logo]	SEAT
3.5	[Logo]	CYRUX	3.5	[Logo]	MIN	70.44	[Logo]	SEAT
3.6	[Logo]	DACH	3.6	[Logo]	MOBILINS / ASFA	70.45	[Logo]	SEAT
3.7	[Logo]	DASSAULT	3.7	[Logo]	MOBILITY SOLUTIONS	70.46	[Logo]	SEAT
3.8	[Logo]	DELAGE	3.8	[Logo]	VOLKSWAGEN GROUP FRANCE	70.47	[Logo]	SEAT
3.9	[Logo]	DELDTTE	3.9	[Logo]	MOBLIDE	70.48	[Logo]	SEAT
4.0	[Logo]	DEVALLLET	4.0	[Logo]	MOTOCAR	70.49	[Logo]	SEAT
4.1	[Logo]	DEVIND	4.1	[Logo]	MOTVA	70.50	[Logo]	SEAT
4.2	[Logo]	COMSPING FORTHING	4.2	[Logo]	MARMA MATRA	70.51	[Logo]	SEAT
4.3	[Logo]	DRIVEC	4.3	[Logo]	NISSAN	70.52	[Logo]	SEAT
4.4	[Logo]	DU VOLANT A LA PLUME	4.4	[Logo]	NISSAN CAR	70.53	[Logo]	SEAT
4.5	[Logo]	EATON	4.5	[Logo]	NOBLEVEN	70.54	[Logo]	SEAT
4.6	[Logo]	SAFOM	4.6	[Logo]	ONMOBILITY	70.55	[Logo]	SEAT
4.7	[Logo]	S-TYREM	4.7	[Logo]	THE ORIGINAL BY RENAULT	70.56	[Logo]	SEAT
4.8	[Logo]	ICE	4.8	[Logo]	PROFL	70.57	[Logo]	SEAT
4.9	[Logo]	EDF	4.9	[Logo]	RAUTOP	70.58	[Logo]	SEAT
5.0	[Logo]	ENERGOMETRYA	5.0	[Logo]	REISSOT	70.59	[Logo]	SEAT
5.1	[Logo]	ELECTRA	5.1	[Logo]	IFA - CAMPUS DES METIERS & DES QUALIFICATIONS	70.60	[Logo]	SEAT
5.2	[Logo]	ELECTRIC BOX AVIERE	5.2	[Logo]	PILOTAGE	70.61	[Logo]	SEAT
5.3	[Logo]	ELECTEV	5.3	[Logo]	PLUGCAR	70.62	[Logo]	SEAT
5.4	[Logo]	THE GRID - E MOTION - JUST RACE	5.4	[Logo]	PLUGGAMES	70.63	[Logo]	SEAT
5.5	[Logo]	IPEDIA	5.5	[Logo]	PROLOGUM	70.64	[Logo]	SEAT
5.6	[Logo]	IVAGE	5.6	[Logo]				
5.7	[Logo]	EVON MOTORS	5.7	[Logo]				
5.8	[Logo]	EPF ENGINEERING SCHOOL	5.8	[Logo]				
5.9	[Logo]	ERAWET	5.9	[Logo]				
6.0	[Logo]	ERIC	6.0	[Logo]				
6.1	[Logo]	ESPACE START UP	6.1	[Logo]				
6.2	[Logo]	ESTACA	6.2	[Logo]				
6.3	[Logo]	EYE CAR PLUG	6.3	[Logo]				

ANIMATIONS

- EXPOSITION POP CULTURE by M&A City Central
- MAPTAGE ELEC TRIQUE
- ESPACE CONFERENCES
- EXPOSITION - Ouverture par le programme
- EMAZIONE
- LA FABRIQUE DE L'ELECTRIQUE

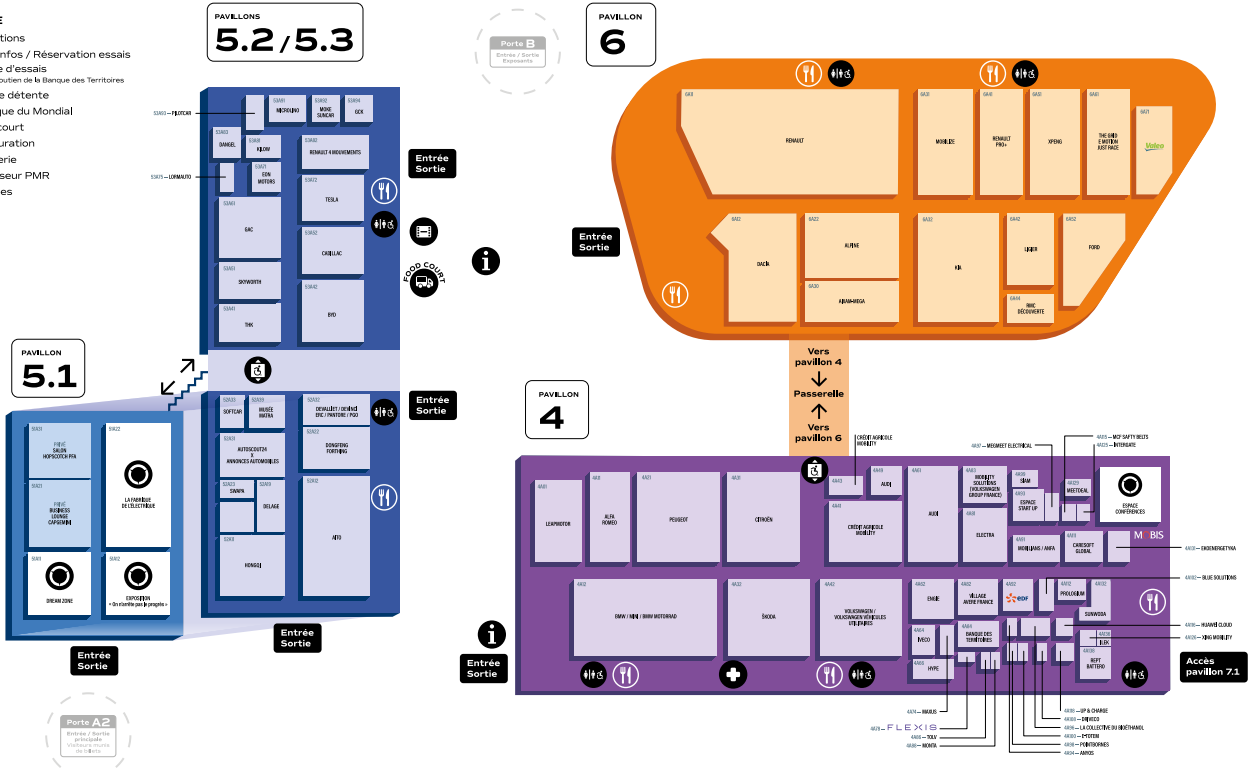
INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : Pour plus d'informations sur les expositions, consultez le site www.2024paris.fr



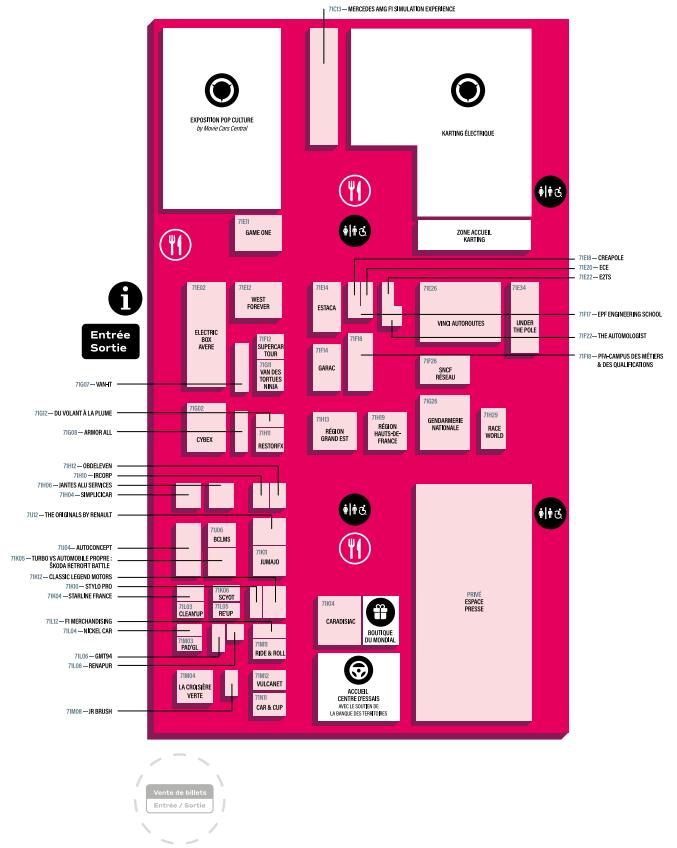
[Téléchargez le plan ici](#)

LÉGENDE

- Animations
- Point infos / Réservation essais
- Centre d'essais
- Avec le soutien de la Banque des Territoires
- Espace détente
- Boutique du Mondial
- Food court
- Restauration
- Infirmerie
- Ascenseur PMR
- Toilettes



PAVILLON 7.1



Téléchargez le plan [ici](#)

HORAIRES ET BILLETTERIE

Le **MONDIAL DE L'AUTO 2024** accueille le public du **mardi 15 octobre** au **dimanche 20 octobre 2024**.

Le lundi 14 octobre est exclusivement réservé à la **Presse**.

Les **heures d'ouverture** au Public sont :

Mardi 15 octobre : 09h30-20h00 (dernier accès 19h00)
Mercredi 16 octobre : 09h30-20h00 (dernier accès 19h00)
Jeudi 17 octobre : 09h30-20h00 (dernier accès 19h00)
Vendredi 18 octobre : 09h30-22h00 (dernier accès 21h00)
Samedi 19 octobre : 09h00-22h00 (dernier accès 21h00)
Dimanche 20 octobre : 09h00-18h30 (dernier accès 17h30)

Vendredi et samedi se tiendront donc les nocturnes pour permettre aux visiteurs de profiter du **MONDIAL DE L'AUTO** plus longtemps dans un esprit festif !

Accès aux tarifs et billetterie : <https://mondial.paris/infos-pratiques/billetterie>

CONTACT PRESSE

Pour toute demande de renseignements, organisation de tournages et d'interviews, merci de vous rapprocher de notre service de presse.

HOPSCOTCH

presse-mondial@hopscotchgroupe.com

Angélique Warain +33 6 85 54 36 33

Stéphanie Hasson +33 6 21 77 03 72

EN SAVOIR PLUS SUR LE MONDIAL DE L'AUTO PARIS 2024

Liens vers les réseaux sociaux Mondial de l'Auto -

Le rendez-vous de tous les passionnés d'automobile depuis 1898 :

<https://twitter.com/mondialdelauto>

<https://www.facebook.com/lemondialdelautoparis/>

<https://www.instagram.com/mondialdelautoparis/>

<https://www.linkedin.com/company/mondial-de-l-auto-paris/>

Plus d'informations à retrouver sur <https://mondial.paris/>

[Visuels disponibles en cliquant ici.](#)

A propos du Mondial de l'Auto Paris 2024

Le Mondial de l'Auto Paris 2024 est l'un des premiers salons automobiles au monde de par sa fréquentation et sa longévité. L'événement a été créé en France en 1898 par les pionniers de l'automobile et a lieu tous les deux ans. Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.