



Les clés du Vin et de la
Haute Gastronomie Française

Offre spéciale Cyber Monday

Billetterie

280 euros (au lieu de 550 euros), soit
une économie de 270€
sur les frais d'installations.

Licence - 1 AN - Calendrier des fêtes

Par Marie Dougy Marque : Vin-Tourisme.fr

Avantages Cyber Monday & Visibilité

Capitalisez sur les moments clés.
Cette offre est pertinente pour la
période de Noël. C'est "le moment
où le vin (et les coffrets) est le
plus demandé pour le partage".
En combinant une visibilité accrue,
une génération de
trésorerie immédiate et une
capitalisation sur les pics
saisonniers, notre solution
constitue un levier de croissance
complet pour votre activité toute
l'année.



Professionnels du
Tourisme Viticole (domaines,
châteaux, caves coopératives, restaurateurs,
producteurs terroirs, associations, hôteliers,
patrimoine, tourisme).

Votre billetterie culturelle est-elle prête ?

Création d'un compte Licence Billetterie multi culturelle- Vin Tourisme Adhésion annuelle :
. **280 euros** AU LIEU DE " 550 euros"
*soit **une économie** : "270€ d'économie sur les frais d'installation.*

Frais de transaction : 0,33€ + 2,08% du prix du billet, sur le montant total à l'encaissement - frais bancaires inclus.

Simplicité pour le client : Le bon cadeau est généré instantanément en **PDF** et envoyé au client (e-bon), ce qui **réduit vos coûts administratifs**. De plus, 90% des bons cadeaux achetés sont envoyés par email.

Partenariat éthique : une authentique contribution dédiée à la recherche et l'innovation des métiers filières du vin, de la gastronomie, du patrimoine et du tourisme. Financement des outils innovants : dont **1% reversé, campagne de soutien de l'Association Vin tourisme**.

L'un des outils les plus puissants que les entreprises et les organisations utilisent pour se démarquer. Une opportunité de vous constituer une trésorerie et de maintenir une relation positive avec vos clients et le grand public.

L'opportunité du jour - Carpe Diem

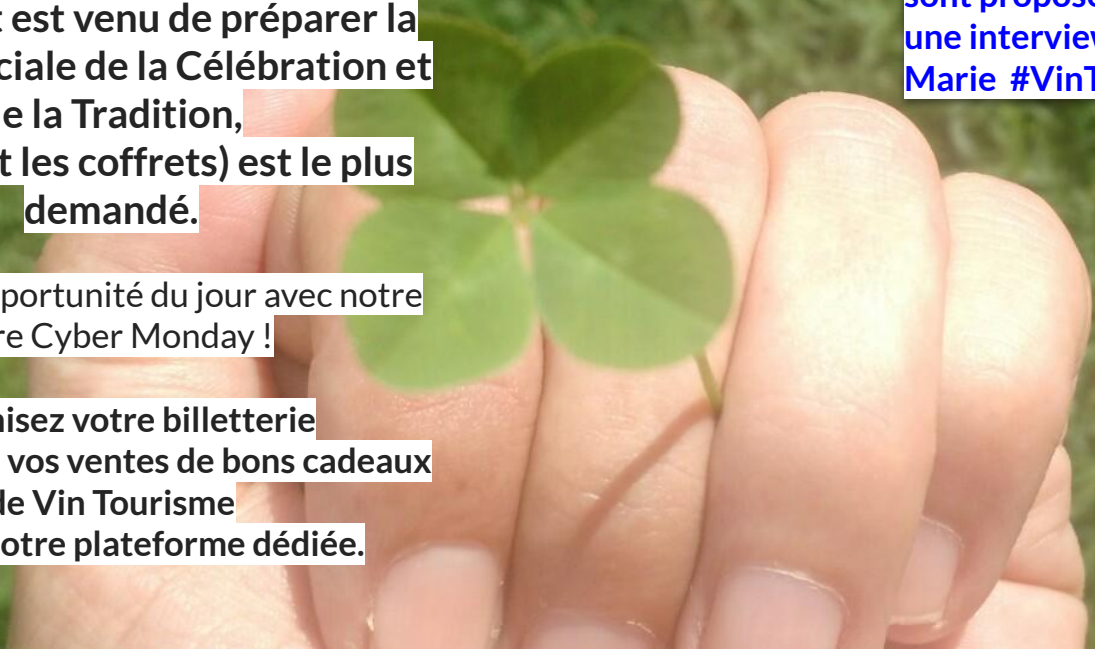
« Il faut vendanger en temps et heure. »
« Quand le vin est tiré, il faut le boire. »

Le moment est venu de préparer la
période cruciale de la Célébration et
de la Tradition,
où le vin (et les coffrets) est le plus
demandé.

Saisissez l'opportunité du jour avec notre
offre Cyber Monday !

Optimisez votre billetterie
et augmentez vos ventes de bons cadeaux
de Vin Tourisme
grâce à notre plateforme dédiée.

Pour les 11 premiers inscrits :
Vous bénéficierez d'un article sur le
média Vin Tourisme. Plusieurs formats
sont proposés : le reportage, le portrait,
une interview, ou une chronique par
Marie #VinTourisme



Les chiffres parlent d'eux même



“ **La Célébration et la Tradition.**
Le moment où le vin (et les coffrets) est le plus demandé pour le partage. La vente de bons cadeaux représentent jusqu'à 60 % du chiffre d'affaire annuel chez les restaurateurs. Dégustation, coffrets cadeaux, vos clients fidélisés et les nouveaux œnotouristes ont le plaisir de composer à la carte en direct avec la personnalité du vin, de la gastronomie et du tourisme.

Le tourisme lié au **vin, à la gastronomie, à la dégustation et au voyage** (l'œnotourisme et le tourisme gourmand) est un secteur **majeur et en croissance** pour la France, s'inscrivant dans la tendance du **tourisme expérientiel** et du "slow tourisme".
Nombre d'œnotouristes 12 millions de visiteurs par an.

L'estimation du **chiffre d'affaires annuel** du marché français de la carte cadeau est d'environ **8 milliards d'euros** en 2024, avec une croissance positive continue (autour de +4,6 % ou +5 % selon les sources).

Génération de trésorerie : La plateforme Billetterie Vin Tourisme permet l'encaissement direct sur votre compte, renforçant ainsi votre trésorerie . Il est de plus estimé qu'entre **10% et 30% des bons cadeaux ne sont pas consommés**.

Croissance et Adoption : Le marché est en croissance constante. Environ **62 % des Français** ont déjà acheté une carte cadeau.

Montée en Puissance du B2B : Le segment **Business-to-Business (B2B)**, c'est-à-dire l'utilisation des cartes cadeaux par les entreprises (pour la motivation des employés, les cadeaux d'affaires, les programmes de fidélité, etc.), est un moteur majeur. Il représente près de **50 % des activations** en 2024 et son nombre d'activations a augmenté significativement.

Digitalisation : La **carte cadeau digitale** gagne du terrain. Bien que les cartes physiques restent importantes, la progression des e-cartes est forte, s'intégrant de plus en plus au parcours d'achat en ligne des enseignes.

Valeur Moyenne : La valeur faciale moyenne en B2C (vente aux consommateurs) se maintient aux alentours de **100 €**. ”



Billetterie

Offre Cyber Monday : Adhésion Annuelle Billetterie Multi Culturelle

Offre de base : Accès Licence - 1 AN - Calendrier des fête

CONVENTION AVEC MANDAT DE GESTION POUR VOTRE ESPACE
CONSOLE GOOGLE DE LA BILLETTERIE MULTI CULTURELLE DE
L'ASSOCIATION VIN TOURISME

L'adhésion vous donne accès à une infrastructure numérique complète



Convention mandat de billetterie

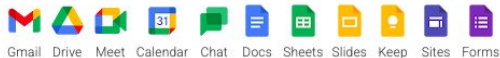
- Création de votre billetterie Vin Tourisme
- Administration et diffusion des offres
- Conception de votre billetterie culturelle "Vin Tourisme".
- **Votre Marque** : Le client achète un bon cadeau **directement de votre établissement**
- Administration des produits.
- Assurances pour consultation et édition des relevés de commandes
- Édition de billets pour tous vos types d'événements.
- Application mobile gratuite **pour scanner vos billets, même hors ligne**, et suivre vos commandes en temps réel.

Vente 24/7 : Vous vendez vos bons cadeaux même lorsque votre établissement est fermé, sans contact.

L'Association Vin Tourisme émet ensuite une **facture mensuelle non assujettie à la TVA** - pour les commissions prélevées, qui sont réglées sur les ventes en ligne réalisées.

- Puissance de l'IA générative

Espace Console Google Billetterie Culturelle de l'association Vin
Tourisme avec votre email personnel . nom@vin-tourisme.fr



Billetterie

MANDAT DE GESTION DE LA BILLETTERIE MULTI CULTURELLE DE L'ASSOCIATION VIN TOURISME

- **Adhésion annuelle** : 280 euros AU LIEU DE 550 euros.
 - **Économie réalisée** : 270€ d'économie sur les frais d'installation.
 - **Frais de transaction** : 0,33€ + 2,08% sur le montant total à l'encaissement (frais bancaires inclus).
 - **Partenariat éthique** : 1% reversé pour le financement des outils innovants, constituant une authentique contribution dédiée à la recherche et l'innovation des métiers filières du vin, de la gastronomie, du patrimoine et du tourisme
- BONUS pour les 11 premiers inscrits** : Vous bénéficierez d'un article sur le média Vin Tourisme. Plusieurs formats sont proposés : le reportage, le portrait, une interview, ou une chronique.

VISIBILITÉ auprès d'une audience massive et hautement qualifiée .

- Notre liste de diffusion *E-mailing #vinTourisme* compte **62 180 abonnés**.
- La diffusion cible des profils **CSP+** et des décideurs, avec notamment 14 000 contacts pour Marie Dougy sur LinkedIn relation publique.
- Parmi notre audience LinkedIn, nous retrouvons des niveaux hiérarchiques élevés, tels que **23,7 % d'Expérimentés**, **18,4 % de Directeurs**, **10,5 % de VP**, **9,9 % de PDG** et **9,2 % de Propriétaires**.

Fonctionnalités de Billetterie et de Gestion

La plateforme de billetterie offre la possibilité de **gérer tous types d'événements et de produits**, y compris les adhésions/cotisations.

- **Création et Administration** : Création d'un compte Licence Billetterie Vin Tourisme, conception de votre billetterie culturelle et administration de tous vos produits.
- **Contrôle d'Accès Avancé** : Une **application mobile gratuite** est disponible pour **scanner vos billets, même hors ligne**, et vous permet de suivre vos commandes en temps réel.
- **Gestion des Ventes** : Le système permet la consultation et **l'édition des relevés de commandes et des billets pour vos événements**.
- **Personnalisation** : Possibilité de charger des visuels personnalisés pour les billets (formats Pleine page, Badge) et pour les **Bons Cadeaux**. Les emails de confirmation d'achat peuvent également être personnalisés.
- **Saisonnalité** : Création d'événements à date unique, événements groupés (festivals utilisant des catégories) ou gestion de saisons (mode séance ou duplication)

L'adhésion vous donne accès à une infrastructure numérique complète

Carpe Diem, passez à l'action dès maintenant :

Télécharger la convention :

<https://vin-tourisme.fr/wp-content/uploads/2025/12/Convention-Cyber-Monday-BILLETTERIE-MULTI-CULTURELLE-VIN-TOURISME.pdf>



Adhérent Billetterie pour Paiement en ligne sécurisé avec le
CIC : <https://www.payasso.fr/vintourisme/adhesion>
Association régie par la Loi 1901, à réception il vous sera délivré un Reçu

Édition «Les clés du vin et de la Haute Gastronomie Française» Adresse :
Association Vin Tourisme Chez SARL Hôtellerie JC Bastide Saint-Antoine
48 Avenue Henri Dunant, 06130 Grasse – FRANCE Siren : 822 297 164
00011 APE 9499Z régie par la Loi 1901.

AGENDA

LANCEMENT

CYBER MONDAY : Lundi 1er Décembre 2025

Billetterie Culturelle de l'Association Vin-Tourisme avec l'offre exclusive
jusqu'au vendredi 5 décembre 2025.

MANDAT DE GESTION DE LA BILLETTERIE MULTI CULTURELLE DE L'ASSOCIATION VIN TOURISME

- Adhésion annuelle : 280 euros AU LIEU DE 550 euros.
- Économie réalisée : 270€ d'économie sur les frais d'installation.
- Frais de transaction : 0,33€ + 2,08% sur le montant total à l'encaissement (frais bancaires inclus).
- Partenariat éthique : 1% reversé

**Les 11 premiers inscrits bénéficient d'un
avantage médiatique.**

Contact

Marie Dougy

Mobile: 33 (0)6 22 63 64 86 .

Mail : marie@vin-tourisme.fr

Réseau : [Linkedin](#)

[#winetourismfame](#) [#vintourisme](#) [#winetastingvoucher](#)
[#Winetourismtour](#) [#TastingMovie](#)

Édition «Les clés du vin et de la Haute Gastronomie Française» – Marque vin-tourisme© Adresse :
Association Vin Tourisme Chez SARL Hôtellerie
JC Bastide Saint-Antoine 48 Avenue Henri Dunant,
06130 Grasse – FRANCE

Presse :

<https://www.wine-tourism-fame.com/press-release/>

Actualité : <http://vin-tourisme.fr>

